

## **KUJUNDUSLAHENDUS**

### **Kuldmuna – Terminal**

#### **Ürituse ülesande püstitus – püstitatud ootused ja eesmärgid (turunduslik)**

Korraldada meeldejääv reklaamiauhindade gala Kuldmuna, mille raames anda ladusalt välja ca 80 auhinda. Agentuuri ülesandeks oli luua terviklahendus ideest teostuseni. Mõistagi peab kujunduslahendus toetama ideed.

#### **Ürituse elluviimise kirjeldus**

Sündmuse läbivaks ideeks sai Terminal – keskest paigast, Nokia Kontserdimaja lavast, sai üks suur lennujaama ooteruum. Terminali lahutamatud “deko elemendid” päriselus on reisijad ehk inimesed, nii oli ka nüüd. Laval askeldasid stjuuardessidest õhtujuhid, 40 pagasiga reisijat, kes tegelikult olid TTÜ meeskoori liikmed võttes aeg-ajalt üles laulujoru, kuna väljalendu lükati koguaeg edasi. Auhinnad lavale saabusid mööda pagasilinti. Lavale saabujad pidid läbima turvavärava. Ainult Kuldmuna saajad pälvisid õiguse siseneda hästi valvatud tsooni, milles oli mikrofon. Lennujaama bändiks oli Röövel Ööbik.

Laval olid 5 erineva suurusega ja eritasapinnalist ekraani, mis kandsid edasi informatsiooni. Keskmisel kõige suuremal jooksis live pilt, kolm ekraani olid Kuldmuna auhinnasaanud tööde esitlemiseks, üks täitis infotabloo ülesannet (terminalile kohaselt näitas erinevate auhindade tulekut-minekut).

#### **Tulemus – kas ja millises mahus said täidetud püstitatud eesmärgid**

Kui tavaliselt on Kuldmuna gala järeltähelepanu pälvinud võitjad ja nende võidutööd, siis seekord osutusid Terminali kujunduslahendused nõnda efektseteks, et pälvisid isegi printmeedia tähelepanu, rääkimata digimeedia pindadest.