

Kaitseingel ei jõua igale poole...

ERGO liikluskindlustuse kampaania

Ülesanne

Luu kampaania, mis hoolimata tagasihoidlikust eelarvest murrab raginal läbi autojuhtide ükskõiksuse kooriku. Ja viib pärale mõtte, et liikluskindlustusel ning liikluskindlustusel on vahe.

Sõnum

ERGO liikluskindlustus on parem kui teised - sellega on kaasa tasuta puksiiriabi.

Strateegia

Integreeritud kampaania, mille massimeedia-osa loob soodsa emotsionaalse fooni, ambient- ja PR lahendused aga realiseerivad tähelepanu soodsateks kontaktideks.

Eesmärgiks kanalite efektiivne sünergia - kampaania, mis on suurem kui ta ise.



Ühel ilusal päeval mööda Tallinna ja Tartu liiklust mässav ingel pani juhid pead pöörama ning küsima, et kes kurat see veel on.



Lisaks enda näitamisele astus ingel ummikutes ka juhtidega vestlusesse.
Tutvustas end kaitseinglina ja vabandas viisakalt, et kahjuks ta alati appi ei jõua.

Terve artikkel | [Prindi](#) | [Saada sõbrale](#)

Kõik Tartu uudised

Eileht

Uudised

Arvamused

Kultuur

Tarbija

Täna

Varia

Lõuna-Eesti

Kõrghooned

Ülikoolid

ERMI uus maja

Ahhaa kaskus

Tasub teada

Tartu sport



Piltuudis: ingel laskus ka Tartus

13.11.2008 09:38

[Kommenteeri](#) | [Loe kommentaare](#)

Sel nädalal Tallinnas autojuhte peatanud inglirüüs noor mees, kes juhte ettevaatlikkusele manitses, jõudis Tartusse ning jätkas oma tegevust siinsetel tänavatel.



Foto: Tiina Kama

Toimetas *Risto Mets*, Tartu Postimees

REKLAAM

TEHNIKA LAOMÜÜK kuni -55%
www.sale24.ee
www.sale24.ee

Suurim valik uusi rehve ja velgi Eestis!
ALATI SOODSAD HINNAD!!!
www.drewnsauto.ee

Uue välisukse saad siit!
Teenindus kiire, kaup soodne!
www.floyd.ee/?mid=177&id=127

Metal Euronet

Inimesed ja meedia reageerisid ingli ilmumisele harvanähtava innuga. Kolmel päeval oli ingel autoraadiotes, internetiportaalides ja lõpuks ka televisioonis kuum teema.

Ülevaade meediakajastusest

E: Raadio 2 hommikuprogramm

Mitme tunni jooksul üks peateema.

“Naine ütles, et nägi inglit. Arvasin, et ta on lolliks näinud, aga siis nägin ise ka”

E: Raadio Sky Pluss

Hommikuprogrammi peateema ingel. Inimesi kutsutakse üles helistama, et kes kus inglit nägi.

T: Raadio Uno

Uudis ingli ilmumisest kõigis uudisteportaalides.

Kommentaari teemal, et mis toimub.

T: Kanal 2 Reporter

Ingel leiab esmakordselt äramärkimist televisioonis.

T: TV3 Uudised

Seitsmeminutiline lõik ingli toimetamisest, kaamera jälitab üht tiivulist olendit.

Mõned teadjad arvavad tegu olevat reklaamikampaaniaga.



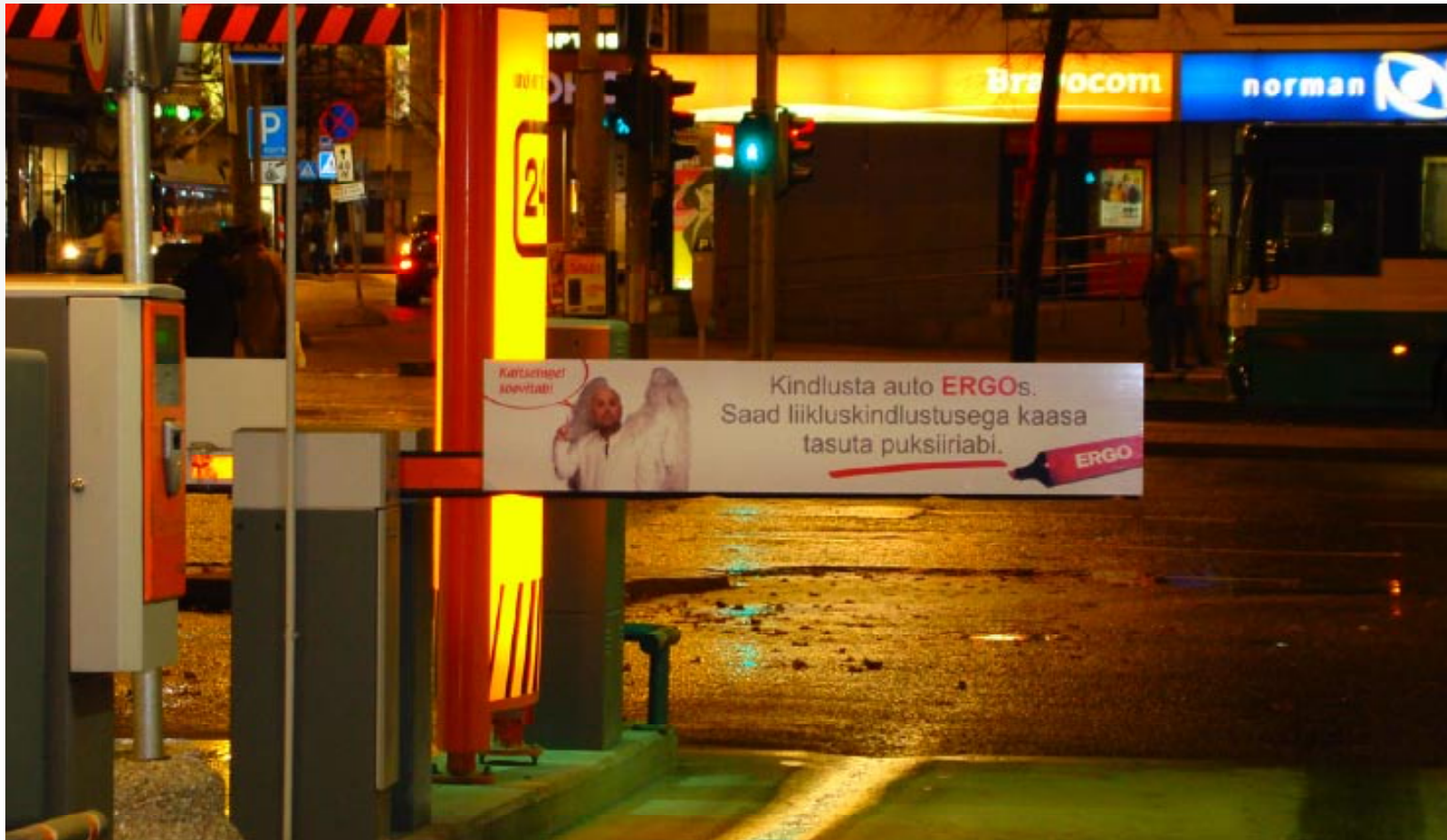
ERGO liikluskindlustusega saad
kaasa tasuta puksiiriabi!



Helista **660-ERGO**
(660-3746)
www.ergo.es/aido

Lisainfo ja konsultatsioon ERGO kodulehel

Kampaania kolmandal päeval algab massimeediakampaania.
Ületöötanud ingel astub üles tele- ja raadioklippides...



...internetibanneritel ja ambientmeedias...

Näpunäited juhuks, kui
kaitseingel ei jõua õnnetust
ära hoidma.



"Kutsu uluk"



1. Äveri! Kuidas rääsuis auto koju saada?



2. Kutsu uluk.



3. Rakenda loom ette ja sõida koju.

Aga kui sul on auto **ERGO**s kindlustatud, siis helista **655 5401**.
Mehed tulevad ja viivad auto ära, sest **ERGO**
liikluskindlustusega on puksiiriabi tasuta!



Küsi lisainfot ja tutvu tingimustega ERGO kontorites, helista 660-ERGO (660-3746) või vaata www.ergo.ee/auto

...trükireklaamides.



Kampaania kolmandast nädalast kõnetas möödujad kaitseingli plakat, millel küljes liikumisanduriga heliseade.
Inglise sekundeerisid müügitiiimid ostukeskustes sees.



Kampaania teisel kuul tuletas kaitseingel end meelde guerillaaktsiooniga autode kojameeste vahel.



Kojamehekomplekt sisaldas:

- a) kaitseingliõhnalist lõhnakuuske juhuks, kui kaitseinglist pole haisugi
- b) nimekaarti kaitseingli kontaktidega. Kaitseingel sai sadu meile, kõigile neile saadeti vastus, et ingel on puhkusel ja soovitati pöörduda ERGO poole.

Lugupidamisega
Maria Pikat

ERGO Kindlustuse AS
Turundusspetsialist
Lauteri 5
10114 Tallinn
Harjumaa Eesti
Tel +372 610 6537
Faks +372 610 6501
maria.pikat@ergo.ee



— Forwarded by Maria Pikat/ERGO Kindlustuse AS/EE on 26.11.08 16:38 —

Loomulikult kuulusid kampaania meediamixi esinduste plakatid, letirääkijad, E-kirja põhjad, müügiinimeste ingliteemalised materjalid, kampaania arveümbrikud ja muu kohustuslik kraam.

Tulemused

- Tarbija genereeris ise suure osa kampaaniast: arvestuslikult 300 000 kontakti, mida auditoorium ise omal initsiatiivil lõi. Hinnanguline väärtus vähemalt pool miljoinit krooni.
- Kampaania täitis põhieesmärgi: turuosa kasv hoolimata langevast turust:
 - turu langus -14% kaskokindlustusel, ERGO turuosa tõus 2%
 - turu langus -2% liikluskindlustusel, ERGO turuosa kasv 1%
- ERGO turundustegevuse ühe peaeesmärgi, brändi tuntuse kasv aastaga 12,7%
- Kodulehe külastatavuse tõus kampaania perioodil 12x
- Erakordselt positiivne tagasiside kampaaniale koostööpartnerite juures ja ERGO oma personali seas: “Kas teil inglilakateid veel alles on?”