

Kuidas viia Tartu 2024 tiitliaasta saavutused publikuni ja kohalikele kultuuripealinna elanikele valimiste sügisel, mil kogu Eesti on täis plakateid suurte lubadustega?

Eesmärk:

- tuua Euroopa kultuuripealinn Tartu 2024 tiitliaasta käegakatsutavad tulemused selgelt ja mõjusalt avalikkuse ette
- tugevdada kohalike elanike tunnet, et nende ootused on täidetud
- eristuda valimiskampaaniate infomürast nutika ja tähelepanu püüdva kommunikatsiooniga
- kinnistada Tartu 2024 kuvandit vastutustundliku ja keskkonnateadliku kultuurikorraldajana, kasutades lahendusi, mis järgivad jätkusuutlikkuse põhimõtteid

Tartu 2024 täitis samuti linnaruumi palaktidega, aga need olid väiksed, väga väiksed. Sest suured teod ei vaja suurt plakatit. Kampaania läks avalikuks valimiste nädalal.

Pärast valimisi tunnistasime üles, et kuigi fotod ei olnud tehisintellekti tehtud vaid päris, siis silmapettega me mängisime ning näitasime fotodel asju suuremana, kui need tegelikult olid. Plakateid, mitte tulemusi.

