

Ürituse ülesande püstitus

Covid-järgne kaubandusmaastik on oluliselt muutunud ning müügitahud ei ole senini taastunud. Kuidas tähistada olulist ajaloolist teetähist nii, et fookus püsiks müügil ja küllastajanumbritel? Kuidas luua terviklik kogemus, kus mood, kaubandusruum, muusika, meelelahutus, turundus ja emotsioonid töötavad ühe narratiivina – mitte eraldi elementidena, vaid ühtse, meeldejääva tervikuna?

Tartu Kaubamaja 20 - sünnipäeva-aasta tähistamine

ÜRITUSTURUNDUS

PROMOTSIOONILAHENDUS

"Tartu Kaubamaja 20"

Short Summary (ENG)

Tartu Kaubamaja celebrated its 20th anniversary throughout the year. The culmination of various activities was the videoprojection on the 20 year building and "invite only" shopping night for the best friends of Tartu Kaubamaja. It all was accompanied by the melodies of talented Anett and Reket - "Ajavahe" - the song that summarised the thought of going back 20 years but also trying to take a look at the 20 years ahead.



Ürituse elluviimise kirjeldus

Oktoober tundus jaanuaris, planeerimisprotsessi alguses, uskumatult kaugel ja peaaegu kättesaamatu. Seetõttu tekkis mõte: miks oodata? Alustame sünnipäeva tähistamisega juba varem.

Kevadel üllatasime kliente moeka ajakirjaga. Suve hakul said meist sõbrad Anetti ja Reketiga, kes andsid meile võimaluse rakendada oma värske lugu „Ajavahe“ Tartu Kaubamaja turundusvankri ette. Suve kõrghetkel kohtusime mitmete tarkade nõuandjatega, kellega arutlesime podcast'i vormis tuleviku, mineviku ja oluliste eluliste väärtuste üle. Sealt saadud mõtted ja vihjed panime kõrva taha ning kasutasime neid juba sünnipäevanädala ja -kuu tegevuste elluviimisel.

Oktoobris läks aga tõeliseks mölluks. Päril sünnipäeva tähistasime kahel õhtul kokku kaheksal seansil, kus publik sai kogeda videomapping'u lahendust Tartu Kaubamaja fassaadil. Panime püsti retrohõngulise meenutuste telefoni ning pidasime maha mitte ühe, vaid lausa kaks pidu – ühe oma töötajatele ja teise Tartu Kaubamaja VIP-klientidele.

VIP-külalisi kogunes sedavõrd palju, et registreerimislimiit sai täis, kuid õnneks on maja kummist – ning meid mahtus planeeritust veelgi rohkem. Peol nostalgitsesime Koit Toome ja Code One'i radadel, kuid vaatasime ka julgelt tulevikku koos Anetti ja Reketiga. Moeshow'd tõid lavale hetke trendid ning AI-põhine fotoboks võimaldas astuda ajamasinasse ja rännata vabalt valitud aastasse – 20 aastat minevikku või 20 aastat tulevikku.

Tulemused

Kõikide tegevuste ühismõjuna saame olla rahul nii sisulise tegevuse kui ka numbimaagiaga.

Tartu Kaubamaja käibevõrdlus eelmise aastaga + 5%

Facebookis jälgijate arvu tõus +280%

1 miljon orgaanilist vaatamist

hinnanguliselt 4000 vaatajat videomappingu seansside!

VIP peol 3300 registreeritud külalist (prognoosisime 2000)

[link videole \(kliki\)](#)

