

Positron 2025

Ülesande püstitus

Eesti elektrivaldkonda ähvardab lähikümnenendil kriitiline tööjõupuudus: üle 40% töötajatest on vanemad kui 55 eluaastat ning noorte teadlikkus erialast on madal. Ürituse eesmärk oli muuta nähtamatu ja „igavaks“ peetud elektrivaldkond 14–19-aastastele noortele atraktiivseks, arusaadavaks ja ihaldusväärseks karjäärivalikuks. Turunduslikuks väljakutseks oli luua suure kandepinnaga karjäärisündmus, mis ei oleks mess, vaid elamuslik tervik, kus kümned osalejad sulanduvad üheks tugevaks loona toimivaks keskkonnaks.

Elluviimine

Lõime keskkonna, kus noored ei tundnud end lihtsalt külastajatena, vaid osana põnevast maailmast. Muutsime suure areeni kaheks päevaks elavaks keskkonnaks, kus valgus ja heli ei olnud lihtsalt taustaks, vaid aitasid hoida energiat ja rütmi.

Seadsime kõigile osalejatele tingimuse: kui oled kohal, pead pakkuma noortele tegevust, mis jääb meelde ja kus saab käed külge lüüa. Selle asemel, et rääkida elektrivaldkonnast kantseliidis ning jagada voldikuid, aitasime ettevõtetel muuta nende igapäevatöö põnevateks väljakutseteks. Nii sündis elamuspark, kus noored said ise proovida mastironimist, postipuurimist ja kogeda ohuolukordi turvalises, kuid adrenaliini pakkuvas vormis.

Ametikoolidele lõime ühise ala, kus kõik olid võrdsed ja nähtavad. Selle sündmuse haripunktiks oli kutsevõistlus „Noor Meister“, mida valmistati ette terve aasta. See polnud lihtsalt järjekordne mess, see oli kohtumine tulevikuga, kus noored avastasid, et elektrivaldkond on kõike muud kui igav. Kaasaegne, ambitsioonikas ja täis võimalusi.

Tulemus

Positroni külastas üle 11 000 noore üle Eesti. Sündmus täitis eesmärgi muuta elektrivaldkond noorte jaoks nähtavaks, kogetavaks ja atraktiivseks karjäärivalikuks. Haridus- ja Teadusministeerium tunnustas Positronit „Aasta haridustegu“ tiitliga. Tellija, Eesti Elektritööde Ettevõtjate Liit, hindas sündmust strateegiliselt nii edukaks, et tellis sarnase ürituse korraldamise ka järgmiseks kolmeks aastaks.