

Argine nurgakivisündmus debatilavaks ehk kuidas Reterra sõnumid jõudsid Tallinna koalitsioonilepingusse



PR-tegevuste lähtekoht:

- 2 nädalat
- 3000 eurot
- meedia tähelepanu argisele valdkondlikule sündmusele

Tulemus:

- **7 suurema valimiserakonna esindajad ehitusplatsil** - esinumbrid, endised ministrid ja abilinnapead - rakendasime ajakirjanduse huvi valimiste vastu
- **22 teenitud meediakajastust** - positsioneerisime kliendi teema eestvedajana
- **2 debati lähtesõnumit said osaks Tallinna koalitsioonikõnelustest ja jõudsid koalitsioonileppesse** - adresseerisime selgelt huvipoolte ühist muret ja lahendusi.

Teisendatuna võrdub tulemus **hinnanguliselt 56 000 eurose reklaamieelarvega***

**EVA indeks: kommunikatsiooni rahalise väärtuse hindamise tööriist. See toetub reklaami turuhindadele ja arvutab kokku meediakajastuste väärtuse. Teisisõnu, mõõdik aitab hinnata, kui palju raha peaks organisatsioon kulutama reklaamidele, et saavutada meediakajastustega samaväärset tähelepanu.*

Probleem: Meedia on uusarendusteemadest küllastunud - nurgakivi- ja sarikasündmused on kinnisvaravallas argised ja teenivad reeglina 3-5 kajastust valdkondlikus meedias.

Väljakutse: Kliendi ootus tuua niigi paljukõneldud uuslinnakule värsket tähelepanu teles, raadios ja kirjutavas meedias.

Võimalus: Valimiseelset ajastust ära kasutades

- 1) **tõstatada meedias kinnisvaravaldkonda painav mure** areendusprotsesside aeglasest menetlusest, mis kergitab kinnisvarahindu ja pärsib linna majanduslikku arengut;
- 2) kõnetada **proaktiivselt linnavalitsusse pürgivaid tipp-poliitikuid, positsioneerides klienti teema eestvedajana sihiga edendada koostöiseid sidemeid arendaja ja poliitikute vahel.**

Lahendus: Rakendasime meedia huvi valimiste vastu ning tööme kohalike valimiste valguses ehitusplatsile debateerima 7 suurema erakonna Tallinna kandidaadid, nende seas esinumbrid, endised ministrid ja abilinnapead.

PRi ja valitsussuhete koostoime mõju:

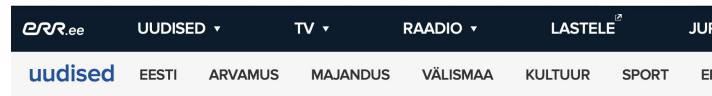
- Lõime proaktiivselt sideme tulevase linnavalitsuse ja arendajate vahel;
- Rakendasime kliendi sõnumid debati lähtekohtadena, et anda poliitikutele selge sõnum valdkonna murekohtadest - need jõudsid koalitsioonikõnelustesse ja -leppesse;
- Haarasime meedia tähelepanu ajas prioriteetsel teemal - teenisime 22 kajastust teles, raadios ja kirjutavas meedias.

LÄHEMALT

PR tulemused: AVALIK MEEDIA

Teenisime tähelepanu nii teles, raadios kui ka kirjutavas meedias. **Erinevates kanalites** - ERR, TV3 "Uudised", Postimees, Delfi jt - **avaldati kahe nädala jooksul kokku 22 kajastust.**

Kajastuste hinnanguline ulatus - ligi 700 000 potentsiaalset meediakontakti.



Reigo Randmets: Tallinn vajab tihedamat linnaruumi ja kiiremaid menetlusi



Reigo Randmets Autor/allikas: Jake Farra

13.10.25, 10:06

Hipodroomi arendaja: 10 aastat planeerimist lisab ruutmeetri hinnale 1000 eurot

Kuigi Tallinnas on uute hoonete planeerimise protsess viimastel aastatel mõnevõrra kiirenud, on see teema õnneks endiselt aktuaalne ka kohalike

SUUR LUGU

Valimised Tallinnas. 9 olulist küsimust parteidele liikluse ja liikuvuse kohta

Kiirukaamerad, peatänav, trammide tulevik, kiirspiirangud, rattateed jpm.

Urmas Reinsalu: Tallinnasse võiks lubada rohkem hooned ehitada ⁽³⁾

PM Majandus
9. oktoober 2025, 12:13



planeerimist lisab ruutmeetri hinnale 1000 eurot

Kuigi Tallinnas on uute hoonete planeerimise protsess viimastel aastatel mõnevõrra kiirenud, on see teema õnneks endiselt aktuaalne ka kohalike omavalitsuste valimistel, rääkis kinnisvaraarendaja Reterra tegevjuht Reigo Randmets.

Hando Sinisalu
Best Marketingi konverentside programmitjuht

Kristjan Kuig

Kuula > Jaga < Salvesta □

EKSPERDID > Just see aitab peatada kinnisvara hinnatõusu



Linnade tihendamine aitab peatada kinnisvara hinnatõusu



Kinnisvaraturu järgmine tõusulaine sõltub otseselt riigi, omavalitsuste ja arendajate koostööst ning valikutest. Tihendamine, sotsiaalse segregatsiooni ning ruumikvaliteedi normid on seejuures kõik põlvkonnad, tõdeti konverentsil "Arhitektuur ja 25" toimunud arutelus.

Город без плана: как Таллинн теряет на строительстве годы и миллионы



PM Majandus
Перевод: Виктория Жигулина
9 октября 2025, 13:06



07.10.2025

Ekspertid: linnade tihendamine aitab peatada kinnisvara hinnatõusu



PM Majandus

07.10.2025, 17:36

Jaga



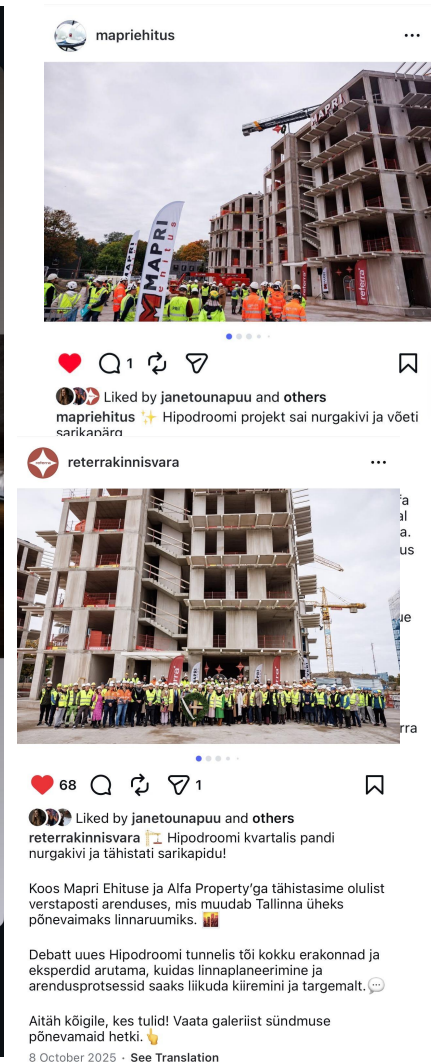
Hipodroomi kvartali arendaja: ehitusloani läks kuus aastat



Reterra Koodid FOTO: HIPODROOMI KINKELOU

PR tulemused: SOTSIAALMEEDIA

Valimiseelne aeg tõi ootuspärase iseenesliku leviku ka poliitikute ja külaliste sotsiaalmeediakanalites.



PR tulemused: KOALITSIOONIKÕNELUSED JA -LEPE

Isamaa esimees Urmas Reinsalu viis **kaks teemapunkti** koalitsioonikõnelustesse ning need sedastati ka koalitsioonilepingus:

11. Kas ja kuidas tuleks linnal panustada eluasemete kättesaadavuse lahendamisse?

12. Milliseid samme tuleks astuda Tallinnas planeeringute menetluse kiirendamiseks?

- Alustame Tallinna uue üldplaneeringu koostamist ning loome koostöös arendajatega planeerimisprotsessi ümarlaua.
 - Kiirendame planeeringuid.
- Tagame sotsiaaleluruumide kättesaadavuse lähtudes põhimõttest, et linnapoolne eluruum on meede abivajajate toetamiseks. Toetame algatusi, mis soosivad eluaseme leidmist eraturult ning soodustavad inimeste iseseisvat toimetulekut.

Keskerakond vastas Isamaa Tallinna küsimustele



Keskerakonna valimispidu Autor/allikas: Siim Lõvi /ERR

PR-tegevuste mõju kokku

1. Arvutuslik tele, raadio ja trükimeedia väärtus: **56 000 eurot.**
2. Märkimisväärne on, et debati kutses sõnastatud Reterra probleemküsimused jõudsid nii **koalitsiooniläbirääkimistesse** kui ka **koalitsioonilepingusse**; Kliendi positsioneerimisest arvamusliidrina loodi arendajate ja linna vahel koostöine suhe, mis toetab valdkonda laiemalt - sama mure ees on paljud Tallinna kinnisvaraarendajad.
3. PR-tegevused tasusid kliendile ära **18-kordselt.**