

ÜLESANDE PÜSTITUS

SEB on olnud Rahvusooper Estonia suurtoetaja üle 20 aasta ning korraldanud seal igal aastal eksklusiivseid kliendiüritusi. Juhtkonna soov oli pakkuda samaväärselt tähenduslikku ja pidulikku kogemust ka oma töötajatele. Väljakutseks oli luua uusaastapidu, mis ei oleks pelgalt gala, vaid toetaks SEB tööandja brändi, tuues esile inimesed, kes panka tegelikult loovad.

ÜRITUSE ELLUVIIMINE

SEB on aastaid toetanud talente **Rahvusooper Estonia** laval, millest sündis idee tuua SEB enda talendid samale lavale, et näidata inimest ameti taga. Nii sündis „**SEB Talent**”.

Eelvoorus saadeti lühivideod ülepangaliseks hääletuseks (**hobulausuja, kokad, tantsijad, lauljad, pillimängijad, kunstnikud, iluuisutaja, crossfitter, DJ-d jt**).

2.voorus kaasati võttemeeskond ja *Ringvaate* **püstolreporter Heleri All**, et luua edasipääsenutest persoonilood.

Finaali jõudis 3 talenti, kes astusid uusaastapeol **Rahvusooper Estonia** lavale koostöös professionaalsete tipptalentidega. Kunstnik joonistas reaajas illustratsioonidest muinasjutu suurele ekraanile, millele andis hääle Rahvusooper Estonia talent **Helgi Sallo** ning muusikalise tausta löid **orkestri tšellist ja pianist**. Solist esines pärast kuuajalist ettevalmistust koos Eesti **muusika tipptalentidega**. Iluuisutalendi treeneriks oli neljakordne Eesti jäätantsu meister **Taavi Rand**. Finaaliks loodi Estonia lavale kunstjää, millel esitatud etteastet saatis **Ott Lepland** looga „Sütel sulanud jää”.

SEB annab välja ka igasaastast publikupreemiat, mille kahekordne võitja **Reigo Tamm** oli õhtujuht. Ka „**SEB Talent**“ võitja selgus kolleegide publikuhääletusel kohapeal.

KOKKUVÕTE

SEB Talent oli palju enamat, kui tavapärane uusaastapidu. Lahendus sidus SEB pikaajalise Rahvusooper Estonia toetuse ja tööandja brändi ühtseks kogemuseks, kus töötajad olid publiku asemel peategelased. Sisekommunikatsioonis mõjus idee töötajate väärtustamisena ning väliskommunikatsioonis kujunes sellest tööandja brändikuvandi loomise vahend. Kontseptsioon ühendas SEB turundusportfellis aastatepikkuse Rahvusooper Estonia toetamise traditsiooni ja tööandja brändikampaania „**SEB Talent**”.