

kood /Nooremarendaja

Kuidas panna kolme nädalaga 800 inimest karjääripööret kaaluma?

Probleem

Eesti tööjõuturg vajab kiiresti juurde inimesi, kes oskavad toetada ettevõtete ja avaliku sektori digipööret. Ettevõtete vajadused kasvavad kiiremini, kui tasemeõpe suudab uusi spetsialiste koolitada. Olukorra leevendamiseks korraldas //kood Haridus- ja Noorteameti tellimusel tasuta 5-kuulise kood/Nooremarendaja ümberõppekoolituse.

Eesmärk 3-nädalaseks kampaaniaperioodiks:

- ◀ 250 programmi lõpetajat
- ◀ Sihtrühmaks tööealised inimesed, kellel on alustatud või lõpetatud kõrgharidus
- ◀ 35% naiste osakaal

Lähenemine

Ehitasime kampaania läbivalt üles //koodi vilistlaste karjääripöörde lugude ümber, et näidata, kuidas väga erineva taustaga inimesed on ümberõppe kaudu oma elule uue käigu andnud.

- ◀ Kuidas olümpiasportlasest Kaspar Taimsoost sai ärianalüütik?
- ◀ Kuidas jalgpallitreenerist sai LHV arendaja?
- ◀ Miks otsustasid optometrist ja radioloog eriala programmeerimise vastu vahetada?
- ◀ Kuidas prantuse keele tõlgist kaitseväge välismissioonil sai Wise'i analüütik?
- ◀ Kuidas rahvatantsujuhist sai hoopis koodikooli juht?

3 nädalaga viisime ellu 34 meediakajastust:

9 sisuturundusartiklit
(5 päeva, 8427 lugemist)

7 maakondlikku artiklit

2 venekeelset kajastust

9 üleriigilist artiklit

4 raadiointervjuud

1 ingliskeelne artikkel

2 teleintervjuud

Nähtavust võimendasid laia haardega partnerid.

Oma blogis ja sotsiaalmeedias jagasid infot näiteks LHV ja CV Keskus.

Tulemus:

- ◀ Kolme nädalaga panime arendajakarjäärist huvi tundma üle 800 kandidaadi
- ◀ Tihedas konkurentsisis said õppekoha 268 inimest
- ◀ Võrdselt mehi ja naisi
- ◀ Õppijate keskmine vanus on 36 aastat, paljudel ka magistrikraad.
- ◀ See viitab teadlikule ja läbimõeldud karjäärivalikule, millele aitasime tuule tiibadesse lükata.