

Positron 2025

Ülesande püstitus

Eesti elektrivaldkonda ähvardab lähikümnenänil kriitiline tööjõupuudus: üle 40% töötajatest on vanemad kui 55 eluaastat ning noorte teadlikkus erialast on madal. Ürituse eesmärk oli muuta nähtamatu ja „igavaks“ peetud elektrivaldkond 14–19-aastastele noortele atraktiivseks, arusaadavaks ja ihaldusvääraseks karjäärivalikuks. Turunduslikuks väljakutseks oli luua suure kandepinnaga karjäärisündmus, mis ei oleks mess, vaid elamuslik tervik, kus kümned osalejad sulanduvad üheks tugevaks loona toimivaks keskkonnaks.

Elluviimine

Unibet Arena muudeti kaheks päevaks Positroni maailmaks – valguse, heli ja videoga loodud immersiiivseks keskkonnaks, mis tõmbas noored endasse ja hoidis neid sündmuse rütmis. Halli rajatud füüsilised kujunduselemendid ja LED-lahendused loiid ruumilise illusiooni ning jagasid ala selgeteks, kuid voolavateks tsoonideks. Osalevatele ettevõtetele kehtis põhimõte: staatilisi bokse ei ole. Iga bränd pidi pakkuma noortele sisulist tegevust. Selleks loodi eraldi loovtiim, kes aitas enam kui 20 ettevõttel tõlkida oma igapäevase töö noortepärasteks hariv-meelelahutuslikeks kogemusteks.

Võrguehitusettevõtete töödest sündis unikaalne elamuspark, kus külastajad said ise kogeda mastironimist, postipuurimist, rakmetega laskumist ja ohuolukordi turvalises vormis. Ametikoolidele loodi ühine, võrdselt nähtav ala ning elektriõppe populariseerimiseks korraldati üle-eestiline kutsevõistlus „Noor Meister“, mille ettevalmistus kestis koos Haridus- ja Noorsooametiga terve aasta.

Tulemus

Positroni külastas üle 11 000 noore üle Eesti. Sündmus täitis eesmärgi muuta elektrivaldkond noorte jaoks nähtavaks, kogetavaks ja atraktiivseks karjäärivalikuks. Haridus- ja Teadusministeerium tunnustas Positronit „Aasta haridustegu“ tiitliga. Tellija, Eesti Elektritööde Ettevõtjate Liit, hindas sündmust strateegiliselt nii edukaks, et tellis sarnase ürituse korraldamise ka järgmiseks kolmeks aastaks.