

ÜLESANNE

Ülesanne oli korraldada MM grupi ettevõtete kliendilojaalsusprogrammi lõppsündmus, mis pakuks osalejatele eristuvat ja meeldejäävat elamust. Sündmus, mis ei oleks tavapärane pidulik õhtusöök, vaid terviklikult lavastatud kogemus. Produksioon pidi ühendama ruumi, programmi, visuaalid, tehnilise lahenduse ja logistika ühtseks tervikuks ning looma osalejale tunde, et tegemist on ainulaadse ja spetsiaalselt selle sündmuse jaoks loodud lahendusega.

LAHENDUS

Toimumiskohaks valisime Leonardo da Vinci näitusesaali, mille eripärane keskkond nõudis täpset planeerimist ja erinevate osapoolte tihedat koostööd. Ruum valiti teadlikult ning kogu produktsioon kohandati vastavalt olemasolevale keskkonnale.

Eesmärk oli luua osalejatele elamuslik ja positiivselt ootamatu kogemus, mille sarnast nad varem kogenud ei olnud. Lahendus eristus tavapärastest ürituseformaatidest ning oli loodud spetsiaalselt selle sündmuse jaoks.

Õhtu keskseks osaks oli 3D-projitseeritud õhtusöök, kus lauapind toimis projektsioonialana. Visuaalne sisu, animatsioonid ja heliefektid olid sünkroniseeritud toidu serveerimise ja programmi kulgemisega. Iga käiguga muutus laual kujutatud keskkond ning kogu sündmus arenes koos narratiiviga.

Lisaks tehnilisele lahendusele oli oluline roll programmivalikul ja ajastusel. Õhtut juhtis Itaalia peakokk Carlo Vanzan, kelle roll sidus külalislahkuse, toidu ja loo ühtseks tervikuks. Itaalia köök ja Leonardo da Vinci kui leiutaja mõtteviis olid läbivad teemad nii visuaalis, sisus kui ka lavastuses.

Produksioon hõlmas kogu sündmuse terviklahendust – projektijuhtimist, tehnilist planeerimist, visuaalide tootmist, programmi ülesehitust, toitlustuse ja tehnika koordineerimist ning sündmuse sujuvat läbiviimist algusest lõpuni.

TULEMUS

Sündmus toimus tehniliselt ja korralduslikult sujuvalt ning vastas seatud eesmärkidele. Keerukas ja mitmekihiline produktsioonilahendus realiseerus planeeritud kujul ning eristus oma terviklikkuse ja detailitäpsuse poolest. Osalejad kogesid sündmust kui ainulaadset ja ootamatut tervikut, mis kinnitas läbimõeldud produktsiooni rolli tugeva ja meeldejääva elamuse loomisel.