



SEENE- NÄITUS

Kuidas tuua inimesed 63.
korda samale näitusele?

Taust

Sügisel Eesti Loodusmuuseumis juba 63. korda toimunud seenenäitus on Eesti pikima traditsiooniga muuseuminäitus ning üks vanimaid seenenäituseid maailmas.

Pikk ajalugu on omamoodi väärtus, kuid esitab igal aastal piiratud eelarve sees tegutsevale loodusmuuseumi kommunikatsioonitiimile tõsise väljakutse:

“Kuidas kõnetada meediat ja jõuda laiemale avalikkuseni näitusega, mille sisu ja kontseptsioon on juba viimased kuuskümmend aastat samasugune?”



Eesmärgid

- Tõsta seenenäituse külastajate arvu
- Kõnetada nii uusi kui korduvkülastajaid
- Tugevdada Eesti Loodusmuuseumi nähtavust ja usaldusväärsust looduse ning teaduse populariseerijana

Strateegia

Sidusime näitusega uusi ja põnevaid koostööprojekte nagu **Seeneekspress** ning tegime nähtavuse tõstmiseks koostööd **Terviseameti, Politsei- ja Piirivalveameti** ning kohaliku seenetootja **Shroomwelliga**. Hoidsime näitust pildis aktiivse ja regulaarse meediasuhtluse, sisukate teemapakkumiste ja orgaaniliste sotsiaalmeedia postitustega.



Avaüritus

Näituse avasime koostööpartneritele ja meediale mõeldud **üritusega**. Esmakordselt seenenäituse ajaloos tegime koostööd seenetootja **Shroomwelliga** ning lisasime näitusele neli haruldast seenekasvatusest pärit liiki, mis külastajatele rohkelt avastamisrõõmu pakkus.

Üritus meelitas kohale televisiooni, *online*-portaalid ning sisuloojad. Reportaaži tegi sündmusest ka Eesti vaadatuim uudistesaade "Aktuaalne Kaamera", seda nii eesti kui vene keeles.



Seenenäituse avaürituse video



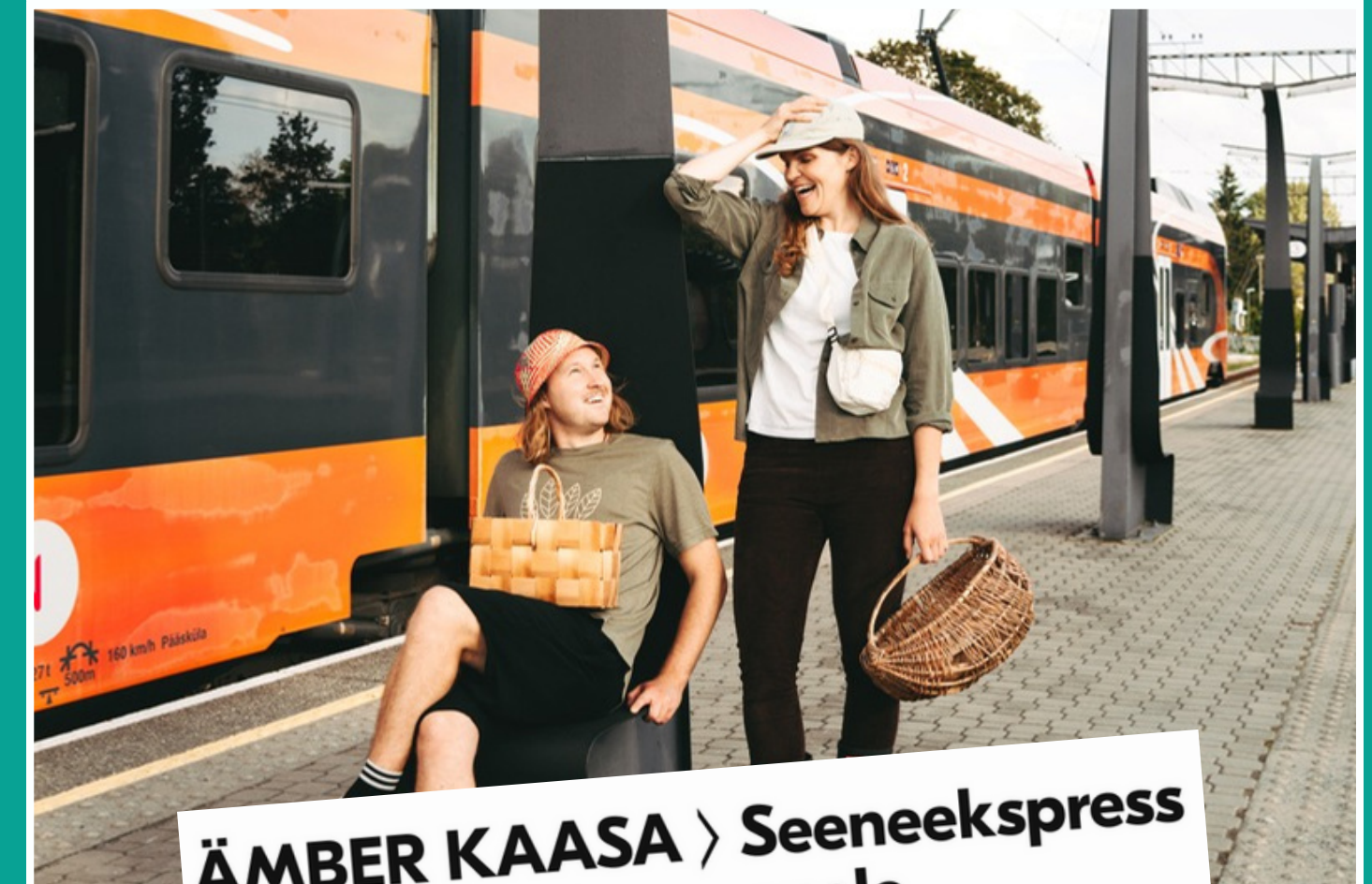
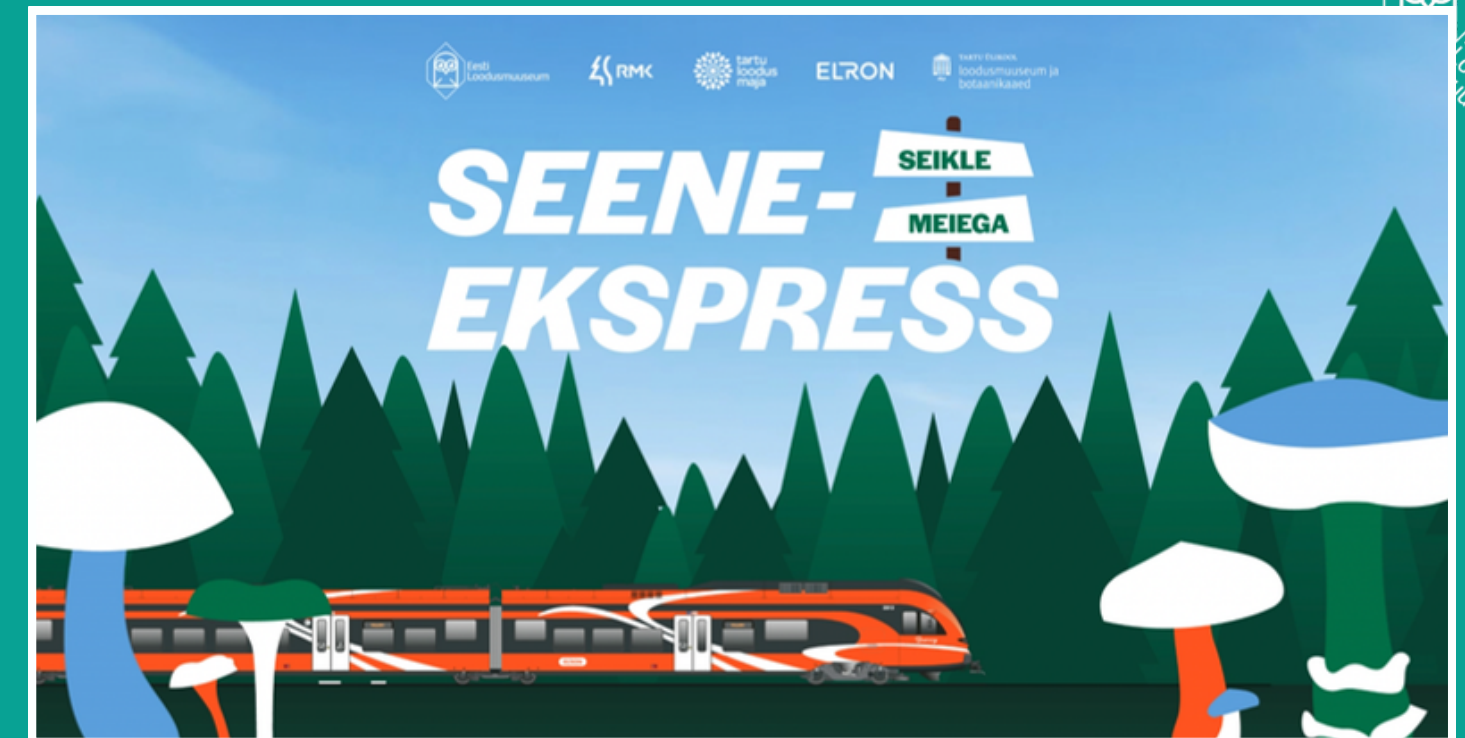
Galerii: loodusmuuseumis avati juba 63. korda seenenäitus



Seeneekspress

Näituse ajal lükkasime RMK, Elroni, Tartu Ülikooli Loodusmuuseumi ja botaanikaaiia ning Tartu Loodusmajaga käima Seeneekspressi **kampaania**, millega kutsusime inimesi rongiga seenele ja üle Eesti toimuvatele seenenäitustele.

Nädalavahetusteti korraldasime muuseumi seenekonsultantide eestvedamisel rongipeatustes seenelise ABC töötubasid, kus aitasime inimestel määrata metsast leitud seeni ning kõige haruldasemad leiud rongiga otse seenenäitusele saata. Kokku saatsid Eesti inimesed näitusele üle saja erineva seeneliigi.



**ÄMBER KAASA > Seeneekspress
kutsub rongiga seenele**

Teemapakkumised

Tegime mitmeid kaasahaaravaid teemapakkumisi teledele ja raadiole, sealhulgas:

- viisime **ETV „Ringvaate“** saatejuhi Jüri Muttika seenenäituse jaoks metsa eksponaate korjama
- lükkasime **ETV „Terevisioonis“** kaheks nädalaks käima seente äraarvamismängu ja tutvustasime otse-eetris Eesti metsades leiduvaid värvilisi seeneliike
- sõitsime **Kanal 2 „Telehommiku“** saatejuhi Romi Hasaga rongiga metsa seenele
- tutvustasime **TV3 „Seitsmestele Uudiste“** reporterile Marje Metsurile ja näitust külastanud koolilastele võika haisuga tanuseent
- panime **„Vikerhommiku“** otse-eetris püsti loodusmuuseumi pop-up seenenäituse



Pressiteated, artiklid

Lisaks hoidsime näitust proaktiivselt ja erinevate nurkade alt pildis ka kirjutavas meedias – kirjutasime **pressiteateid ja harivaid artikleid**, mis said kajastust nii *online*-portaalides, kuukirjades kui paberlehtedes.

Lisaks üldisele näituse infole tutvustasime näitusele jõudnud huvitavaid seeneliike ning jagasime kasulikke nõuandeid seenelkäimiseks ja seente määramiseks.



Ettevaatust, mürgised teisikud! 4 seenepaari, mida metsas mitte segi ajada (1)

Metsšampinjon



Valge kärbseseen



HAISEV JA HÄBITU! Seenenäitusele jõudis taas eriline tanuseen (18)



Botaanik: tundmatu seene puhul peab alati seenejalga ja kübaraalust uurima



Kollaaž (Martin Ahven, Eesti loodusmuuseumi pildipank)

Foto: Martin Ahven

SEENEAASTA LÖÖB REKORDEID: „Eriti ohtralt oli pilvikuid, aga juba võib näha riisikate jõudsat tulemist.“ (3)

Galerii: loodusmuuseumis avati juba 63. korda seenenäitus

Sotsiaalmeeia



- Olime aktiivsed Facebookis ja Instagramis ning tegime näituse kohta igapäevaselt nii **foto- kui videopostitusi**
- Uute inimesteni jõudmiseks tegime **ristturunduspostitusi** nii riigiettevõtete kui erasektoriga, sealhulgas RMK, Elroni, Terviseameti, Politsei- ja Piirivalveameti ning kohaliku seenetootja Shroomwelliga
- Näituseperioodil jõudsime täiesti orgaanilise sisuga Instagramis **37 900** ja Facebookis **116 000** inimeseni, kasutamata postituste levitamiseks tasustatud reklaami



Tulemused



Aastaga külastas näitust **10% võrra rohkem inimesi** – kokku jõudis 2025. aastal näitusele **6163 inimest** ehk **keskmiselt 580 külastajat päevas**



Näitusest ja selle raames toimunud tegevustest ilmus **üle 60 eestikeelse ja venekeelse meediakajastuse** nii raadios, televisioonis, veebi- kui trükimeedias.



Lisaks tugevdasime oluliselt kohalolu sotsiaalmeedias, jõudes täielikult orgaanilise sisuga **üle 150 000 inimeseni**.



Seeneekspressi kampaania on nomineeritud tänavuse aasta turundusteo kategoorias **Muuseumirotile ehk muuseumide aastaauhinnale**





SEENE- NÄITUS