

Financial confessions – finantskindlus algab aususest

PROBLEEM

SEB puutub igapäevaselt kokku inimestega, keda on tabanud finantskriis, aga ka nendega, kelle raskused on alguse saanud harjumusest mitte säästa.

EESMÄRK

Innustada inimesi astuma samme rahalise kindlustunde suunas ja kinnitada SEB rolli usaldusväärse partnerina.

LAHENDUS

I FAAS

emotsiooni loomine - päriselu lood
ühiskondliku probleemi avamine -
teadlikkuse tõstmine majanduslikust
vägivallast

Kanalid: sotsiaalmeedia; PR

II FAAS

humoorikad tähelepanekud
elust enesest - äratundmisrõõm
muutis keerulise teema
käitumuslikuks

Kanalid: sotsiaalmeedia;
mõjuisiku koostöö

TULEMUS

FB ja IG videodel **341 486**
vaatamist
PR auditoorium **360 000** inimest
Piltpostituste reach **53 900**
TikTok **43 900** vaatamist

+45% uusi investoreid
+43% uusi kogujaid

SEB

