

ÜLESANNE

Tuua Red Bull Slack Warrior Rummust Tallinna ning integreerida rahvusvaheline ekstreemspordi võistlus avatud linnaruumi.

Eesmärk ei olnud ainult sündmust kolida, vaid muuta see avalikuks linnakogemuseks:

- tasuta ja ligipääsetav laiale publikule
- nähtav kogu ulatuses
- turvaline nii sportlastele kui pealtvaatajatele
- toimiv ilma linnaruumi sulgemata
- kohalikke elanikke ja ettevõtteid häirimata

Ülesanne oli tuua tehniliselt keerukas formaat kesklinna nii, et see rikastaks linnaruumi, mitte ei katkestaks seda.

TULEMUS

Red Bull Slack Warrior tõi Tallinna 16 maailma tipp-slacklinerit eesotsas rajameistri Jaan Roosega.

Tulemused:

- 4300 kohapealset külastajat (eesmärk 3000)
- 17 meediakajastust enne ja pärast sündmust
- kajastus eesti- ja venekeelses meedias
- telekajastus „Reporteris“ ja „Aktuaalses Kaameras“
- 1 184 000 meediakontakti

Slackline toodi esmakordselt sellises mahus kesklinna avalikku ruumi, muutes linnasüdame ajutiselt rahvusvaheliseks spordiarreeniks – ilma linna sulgemata ja kõigile ligipääsetavalt.

ELLUVIIMINE

- Võistlustrass viidi õhku ja vee kohale, võimaldades publikul jälgida kogu rada ühest tsoonist ning säilitades linnaruumi loomuliku liikumise. Linnaruum jäi avatuks nii ehitusperioodil kui sündmuse ajal. Ala ei suletud kordagi – igapäevane liikumine säilis ning sündmus integreerus keskkonda.
- Avaliku mõju võimendamiseks töötasime paralleelselt kommunikatsioonistrateegiaga. Sündmust tutvustati eesti- ja venekeelses meedias, rõhutades tasuta ja avatud formaati.
- Kohapealne produktsioon oli visuaalselt tugev ka juhukülastajatele, tekitades orgaanilist sotsiaalmeedia jagamist.
- Telekajastus oli planeeritud osana mõjust – koostöös meediapartneritega jõudis võistlus „Reporterisse“ ja „Aktuaalsesse Kaamerasse“, tuues slackline'i laiemasse avalikku teadvusesse.



AVALIK ÜRITUS