

ÜLESANNE

Tuua Red Bull Slack Warrior Rummust Tallinna ning ehitada kesklinna tehniliselt keerukas, rahvusvaheline võistlusformaadi sündmus.

Asukoht ja lahendus pidid vastama selgetele tingimustele:

- Ligipääs vähemalt 5000 inimesele
- Kogu rada publikule nähtav
- Rada suuremas osas inimeste peade kohal
- Piisav pikkus erinevate takistuste jaoks
- Mahutada VIP-ala, müügipunktid ja publikutegevused
- Toimumine ilma kohalike elanikke ja ettevõtteid häirimata

Eesmärk: tuua ekstreemspordi vaatemäng avalikku linnaruumi ilma seda sulgemata.

TULEMUS

Red Bull Slack Warrior tõi Tallinna 16 maailma tipp-slacklineriit eesotsas rajameistri ja maailma ühe parima slacklineri Jaan Roosega. Eesmärk oli tutvustada ala Eesti publikule ning tuua pealinna rahvusvaheline ekstreemspordi formaat.

Tulemused ületasid ootusi:

- 4300 kohapealset külastajat (eesmärk 3000)
- 17 meediakajastust enne ja pärast sündmust
- Kajastus nii eesti- kui venekeelses meedias
- Telekajastus „Reporteris“ ja „Aktuaalses Kaameras“
- 1 184 000 meediakontakti

Slackline viidi esmakordselt sellises mahus kesklinna avalikku ruumi – tehniliselt keerukalt, turvaliselt ja linna sulgemata.

ELLUVIIMINE

- Lahendus oli viia kogu võistlustrass õhku ja vee kohale.
- Stardiplatvorm ehitati neljale merekonteinerile. See andis vajalikku kõrgust, toimis võistlejate alana ning kandis LED-torni.
- Lisaks paigaldasime alale kaks konteinerit, mille kaudu said inimesed alast läbi liikuda. Konteinerite katuseid kasutasime rajaelementide kandmiseks ja slackline'i liinide ballastimiseks – liinidele tekivad mitmetonnised koormused.
- Akvatooriumi serva ehitasime tellingtorni, mille kaudu sportlased liikusid vee kohal olevatele liinidele ja finišisse.
- Kogu rada projekteeriti nii, et kahel võistlejal oleksid võrdsed tingimused ning arvestati faktiga, et sportlased ei kasuta turvaköisi.
- Rada ehitati avalikus linnaruumis nädalaga. Ala ei suletud kordagi täielikult elanikele ega külastajatele.



PRODUKTSIOON