

PROMOTSIOONI case study:

Ülesanne oli tervitada Latitude59 rahvusvahelist publikut ning positsioneerida Eestit kui **ambitsioonide kasvulava – riiki, kus elavad talendid ja sünnivad ideed, mis kasvavad ja jõuavad maailma.**

Soovisime eristuda tavapäraest messilahendustest ning luua **kogemusliku ja meeldejääva kontakti Eesti brändiga**, mis kõnetaks võrdselt nii eestlasi kui ka väliskülalisi.

Eesmärk oli luua promolahendus, mis lihtsalt ei tutvusta Eestit, vaid laseb seda **kogeda – täiesti uuel moel.**

Elluviimine:

Sel aastal otsustasime loobuda Eestile tavapärasest taimede- ja rohelusnarratiivist ning tuua fookusesse inimesed ja 270-kraadine kogemus. Ehitasime Meet Estonia ala täielikult LED-ekraanidest – digitaalsed olid nii seinad kui ka põrand. **Sellist terviklikku LED-ruumi ei ole Eestis varem messi- ega promokeskkonnas loodud, mis näitas innovatiivsust.**

Külastajad astusid sisse immerssiivsesse, digitaalselt kujutatud Eestisse, kus pilvede vahel hõljuvad logod, ruumiliselt mäpitud visuaalid ja aeglaselt vahetuv 3D-graafika lõi **rahuliku, kuid inspireeriva atmosfääri** ☁

Keskseks said Eesti brändi saadikud – eestlased, kes on maailmas silma paistnud ja kehastavad siin sündivaid suuri ideid. Antud idee ei olnud juhuslik – tegu oli uue reklaamikampaaniaga, mille esimese fotoseeria lansseerimine antud kujul oli kirss tordil. Me ei sundinud infot tarbima, vaid kutsusime viibima, suhtlema ja avastama.

Visuaalne keel ja ruumikogemus muutsid Eesti abstraktse mõiste asemel tajutavaks ja isiklikuks.



Tulemus: tõeline "Experience Marketing"

Meet Estonia ala kujunes Latitude59 üheks enimkülastatud ja kõneainet pakkuvaks alaks. Alal ei olnud kasutuses mitte ühtegi ühekordset materjali ega liigset eset – kogu LED-ekraan läks tagasi kastidesse.

Paljud külalised pidasid lahendust püsivaks installatsiooniks, mitte ajutiseks promokeskkonnaks. Ala toetas selgelt Eestit kui innovaatilise, ambitsioonika ja inimesekeskse riigi kuvandit ning pakkus experience marketing'i näidet, kus **brändi ei selgitatud – seda kogeti.**