

PROBLEEM

Lapsevanemad, kes **sõimavad spordivõistluste tribüünidel lapsi, kohtunikke ja treenereid**, lõhkudes kõigi asjaosaliste spordirõõmu ja vaimset tervist.

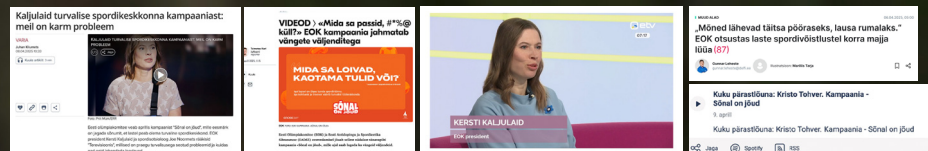
LAHENDUS

Eesti Olümpiakomitee ja Eesti Antidopingu ja Spordieetika SA kampaania tõi lapsevanemate reaalsed tsitaadid tänavale (mõni ei kannatanud trükimusta), näitas **klippides** olukorra absurdisust ning juhatas kampaanialehel lahendusteni.



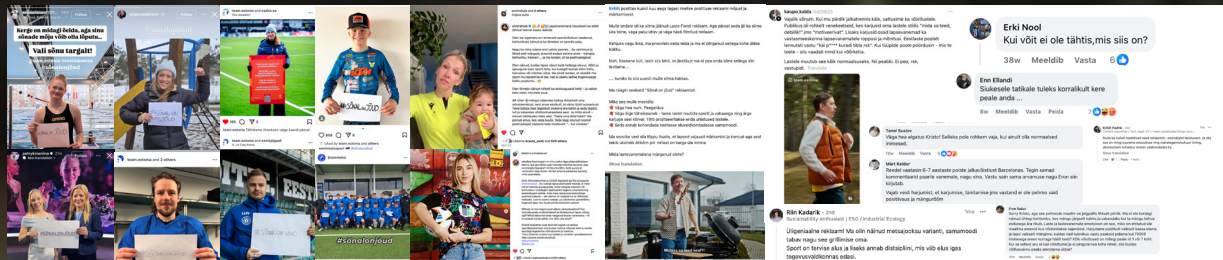
TULEMUSED

Kogusime **40+** teenitud meediakajastusega **2,4 miljonit kontakti**
Välireklaame nägi vähemalt korra **230 000 inimest**
EOK Facebooki konto kogus kampaaniaperioodil **2,6 miljonit vaatamist**
@team.estonia jõudis Instagramis **309 000 inimeseni** ja sai **500 uut jälgijat**



SOTSIAALNE MÕJU

Kümned tippsportlased, harrastajad, treenerid ja lapsevanemad jagasid sotsiaalmeedias kampaaniavideot ja oma kogemusi. Tuline arutelu tekkis nii **Facebookis**, **Threads**is kui ka **LinkedIn**is. Sõna võtsid teiste seas **Erki Nool**, **Kersti Kaljulaid**, **Magnus Kirt**, **Eneli Jefimova**. Kampaania saavutas ülisuure orgaanilise levi.



SÕNAL ON JÕUD

Vaata **kampaaniavideot**