

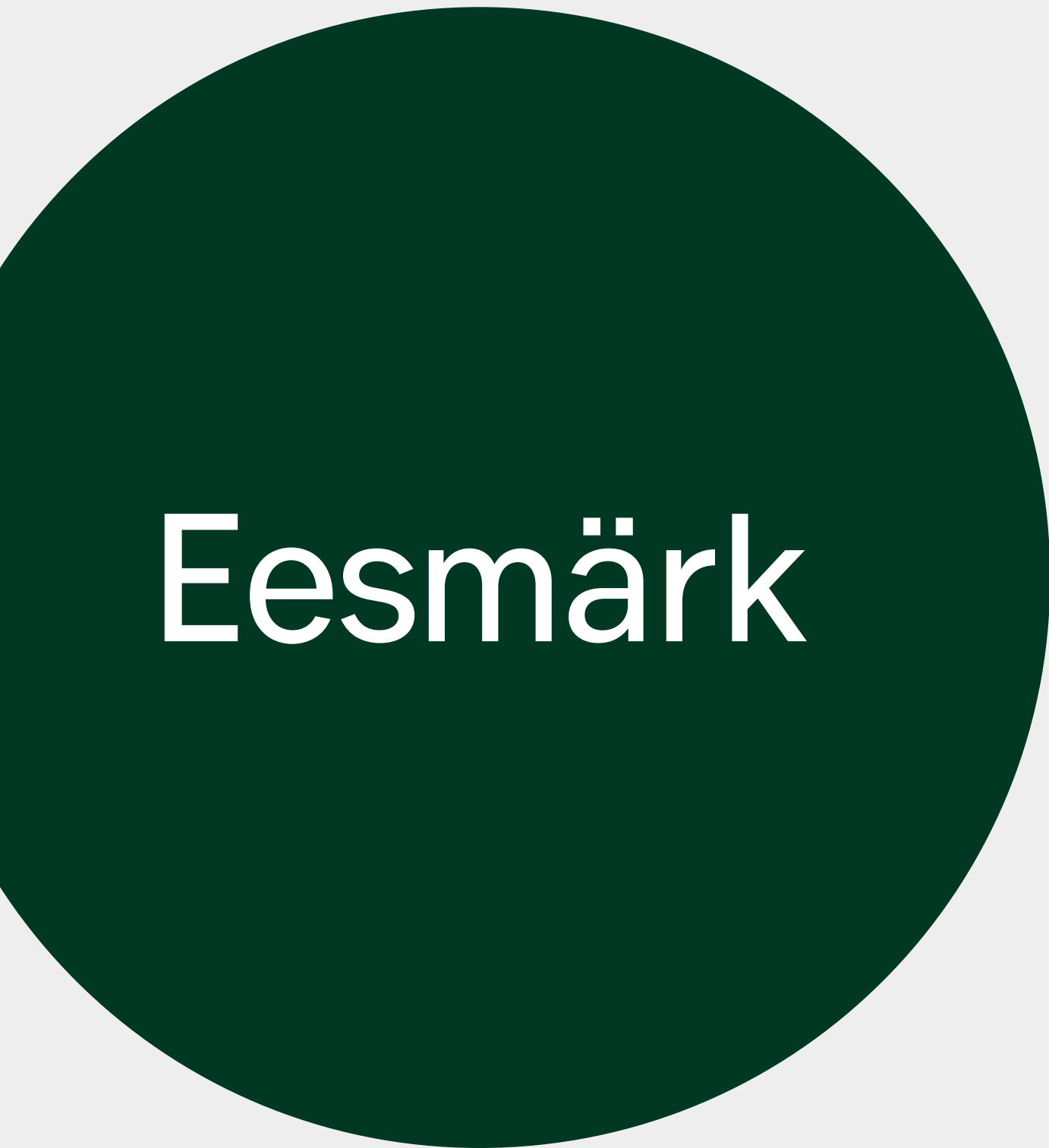
Aeg hakata raha treenima!

S|E|B

Londoni University College'i 2009. aasta uuringu järgi kulub uue harjumuse tekkeks keskmiselt 66 päeva.

Ka raha kogumine nõuab teadlikku pingutust, sest igapäevased ahvatlused on kui tõkked, mis viivad eesmärgist kõrvale.



A large, solid dark green circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the text 'Eesmärk'.

Eesmärk

Tuua panka uusi erakliente ning
suunata neid aktiveerima
Digikassat ehk SEB kogumishoiust,
mis võimaldab raha kõrvale panna
järjepidevalt ja vähese vaevaga.

Raha kogumine on nagu sport, kus
tulemused sünnivad järjepidevusest.

Strateegia

SEB soovis näidata, et
“kogumistõketest” on lihtsam üle
saada, kui teha igakuist „rahatrenni“
ja liikuda samm-sammult oma
eesmärkide poole.

Nii nagu füüsilise vormi parandamisel,
loeb ka rahatreennis regulaarsus.

Lõime käed kolme tuntud ja sportliku mõjuisikuga

Franz Malmsten



Martin Himma



Laura Rannaväli



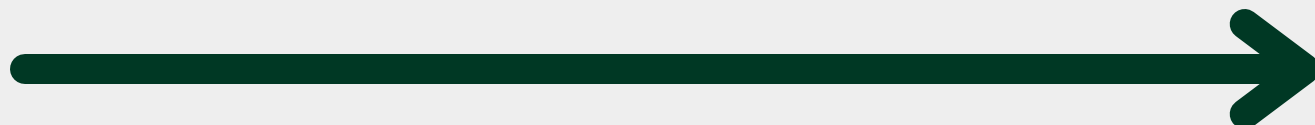
Kõik kolm postitasid
@seb.eestiga koostöös ühe
video, tõlgendades
rahatreenimist endale
omases võtmes.



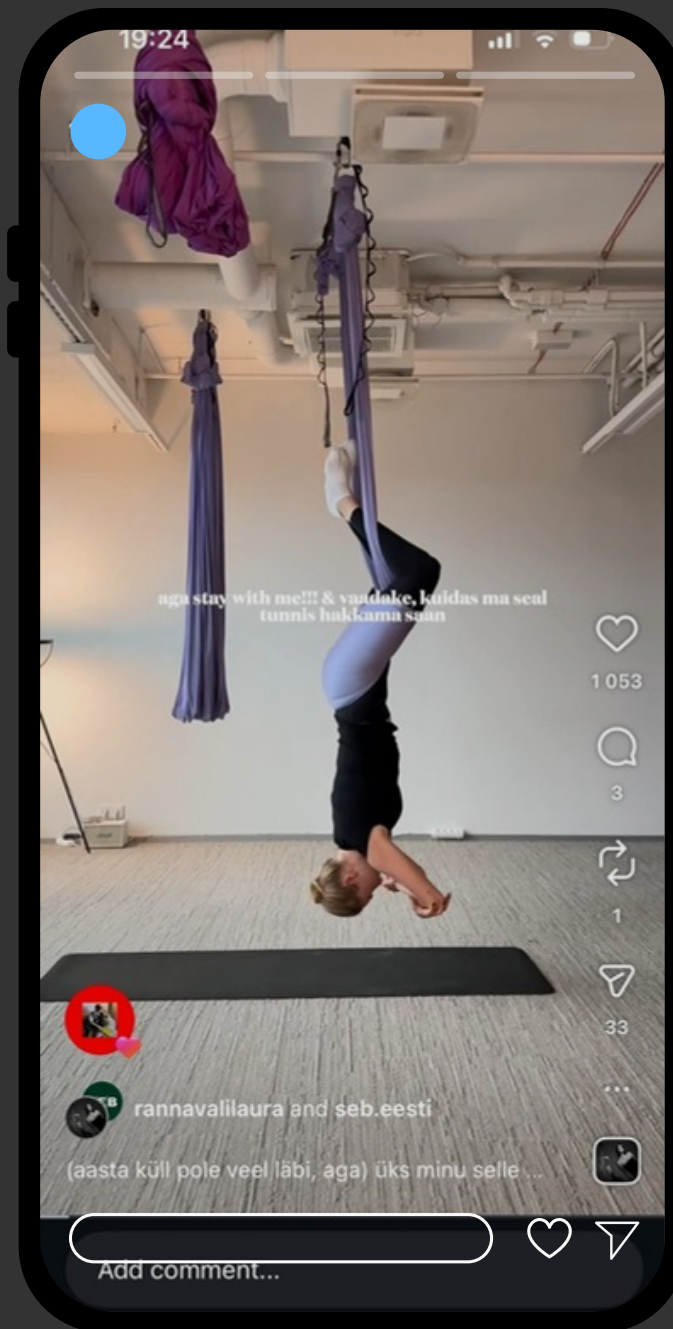
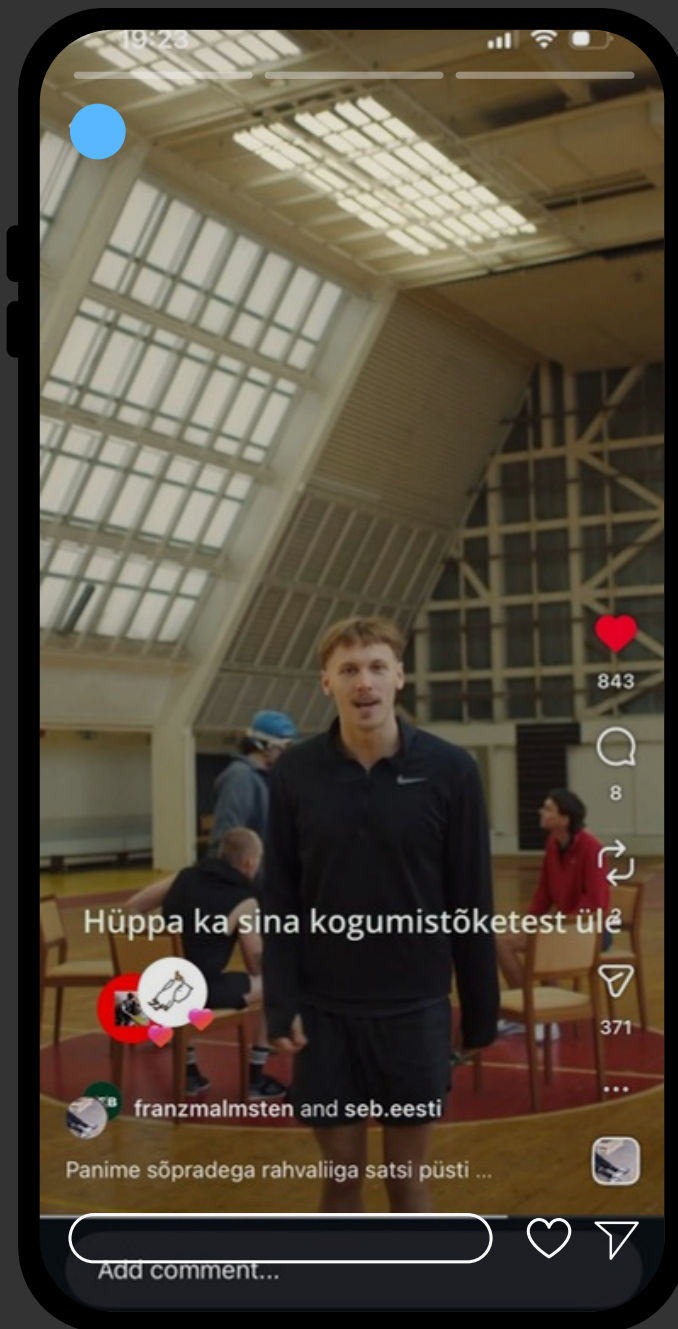
Franz lõi humoorika sketši „Kalamaja kogujad“



Martin kasutas oma tuntud formaati „Jooksen kuni“,
et luua video „Jooksen kuni leian maast raha“



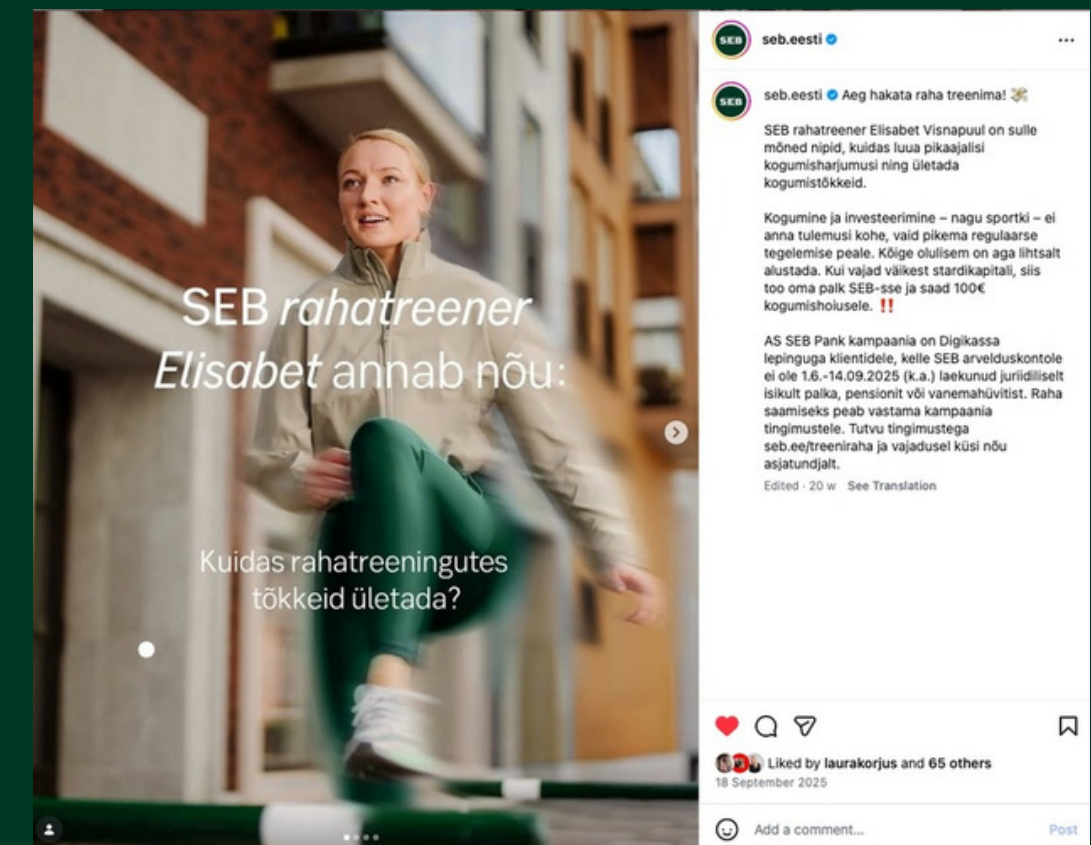
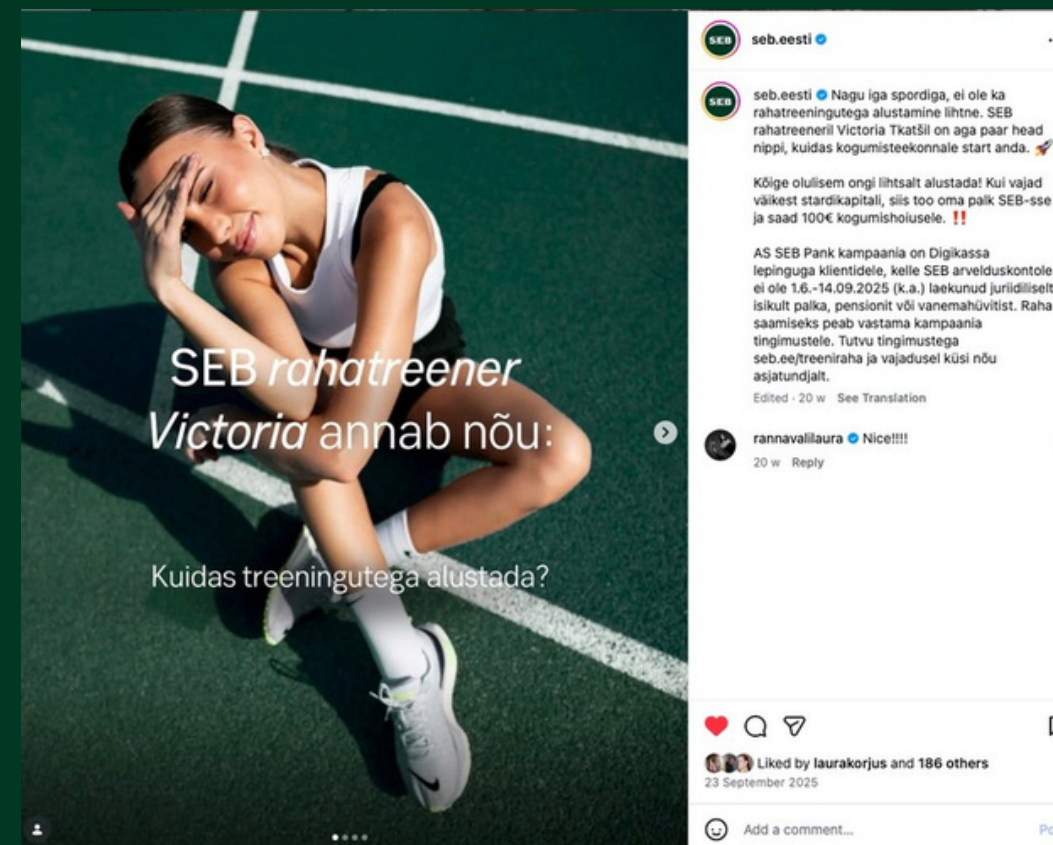
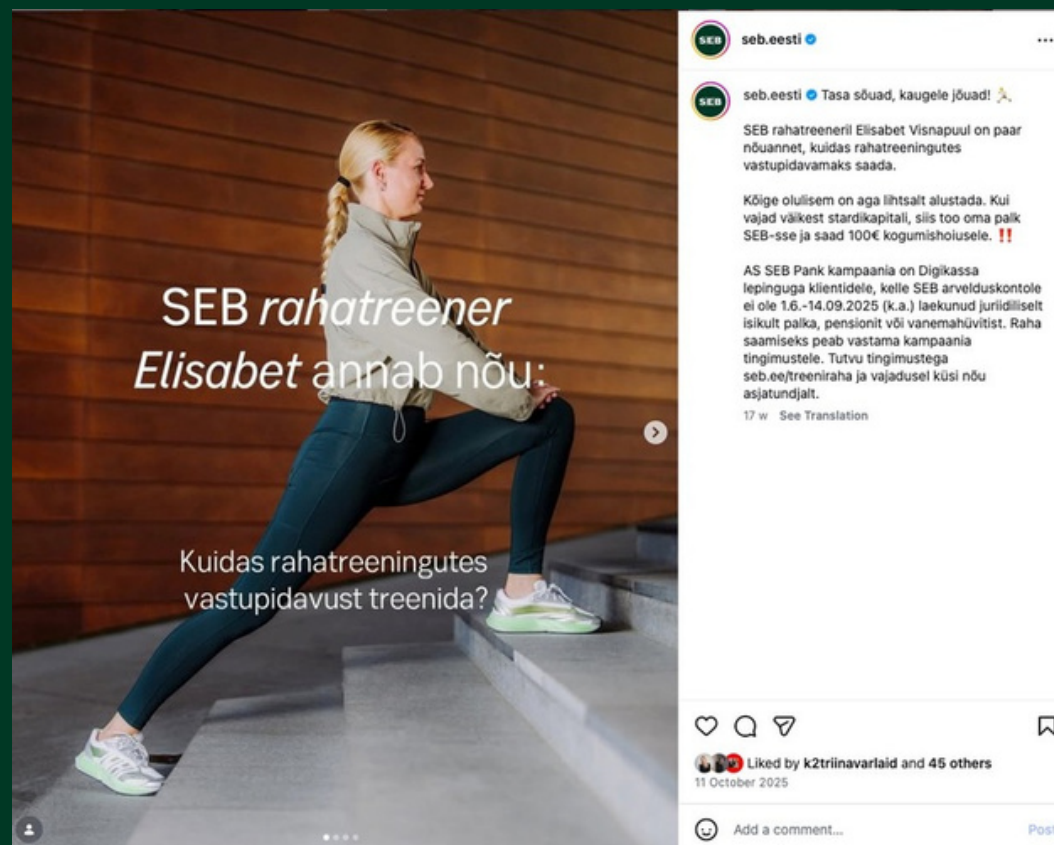
Laura sidus vlogi-formaadis joogatunnid ja raha kogumise



Sisuloojate videod kogusid kokku üle 132 000 vaatamise

Lisaks tuntud nimelele astusid mõjuisikute
üles ka SEB enda rahatreenerid –
Elisabeth Visnapuu ja Victoria Tkatš.

Nende “treeningutest” inspireeritud rahatarkuse nõuandeid muutsid säästmise samasuguseks kasulikuks harjumuseks nagu seda on trenni tegemine.



Mõjuisikute kampaania eristus, kuna loo keskmes ei olnud toode või teenus.

Raha kogumist käsitleti igapäevase harjumusena ning seda aitasid erineva lähenemisega mõtestada tuntud mõjuisikud, aga ka SEB enda “rahatreenerid”.



Tulemused



Aastal 2025 lisandus SEB-s 18 000 uut kogujat, mis on 43% enam kui aasta varem.



Digikassa kasutajaid lisandus üle 12 200, mida on 30% rohkem kui aasta varem.



Kogumishoiuste maht kasvas aastaga 53%.



Tulemused