

Coop Eesti Keskühistu tõus Eesti kõige mainekamaks ettevõtteks

Eesmärk:

Tõsta Coop Eesti Keskühistu tarbijate ja kogu ühiskonna majandusliku ebakindluse tõusust hoolimata riigi kõige mainekamaks ettevõtteks.

Lähtekoht ja kontekst:

Kogu jaekaubandussektor (eriti toidumüük) kiratses viimastel aastatel, ka 2025. aastal. Sektori maht kahanes eelmisel aastal 4%, tarbijate kindlus oli enneolematult madal, lakkamatu hinnatõus, peaministri ja valitsuse ristsõda poekettide vastu („Hinnatõusus on süüdi kaubanduspaleed!“), erakordselt karm konkurents sektoris, kus teineteisele armu ei anta. Seega lakkamatult tuld ja tõrva!

Coopi strateegiline käiguvahtetus:

- Kõneisikute ringi laiendamine ja tippjuhtide nähtavuse oluline kasv olulistel teemadel
- Arvamusliidri roll ühiskondlikult tähtsatel teemadel (sh taskukohased hinnad, käibemaksutõus, jaekaubanduse marginaalide ja hinnakujunduse selgitamine)
- Nägu on pööratud veel rohkem kohalikule tasandile (meedia, KOV, inimesed)
- Kogukonda aktiivne tagasiandmine ja süsteemne kommunikatsioonitugi
- Orgaaniliste päringute kompromissitult kvaliteetne teenindamine, kuhu on senisest suuremas ulatuses integreeritud kommunikatsiooniasutused
- Eesti eest väljas: kohalik toit, toidujulgeolek, riigi julgeolek, kohalike projektide toetamine, vastutustundlik regionaalareng, eestlaste tervislik käitumine.
- Reklaami osakaal kärbitud, orgaanilise kommunikatsiooni osatähtsuse tõus

Tulemus 2025:

- Kantar Emor suurettevõtete maineuuring 2025: Coop Eesti Keskühistu on Eesti kõige mainekam (suur)ettevõtte.
- Coop Eesti Keskühistu tõusis ihaldusväärsimate tööandjate esikümnesse.
- Coop oli atraktiivseimaks tööandjaks kaubanduses ja üldarvestuses top5 hulgas.

Kõneisikute nähtavuse rekordiline tõus:

- Alates 2023 Eesti kõige mainitum jaekett (SOV ligi 22%)
- 2025. aastal mainimiste ajalooline rekord – 3239 mainimist (+259 võrreldes 2024. aastaga). Seejuures positiivsete kajastuste osakaal 68%.
- Kõneisikute nähtavuse oluline kasv 2025. aastal:
 - Rainer Rohtla: 223 mainimist (+40% võrreldes 2024, +14% võrreldes 2023)

- Veiko Haavapuu: 23 mainimist (5x kasv võrreldes 2024, 8x võrreldes 2023)
- Oliver Rist: 100 mainimist (peaaegu 2x kasv võrreldes 2024, +49% võrreldes 2023)

1. Julgus kaitsta tarbijat ja tõde

2025. aasta suvel, kui valitsus käivitas kaupmeeste vastase kampaania seoses käibemaksutõusuga, oli Coop ainus suurettevõtte, kes astus teadlikult ja ulatuslikult selle vastu.

Juhatuse esimees Rainer Rohtla juhtis läbipaistvat debatti, avaldades:

- Kuidas tegelikult kujuneb toidukaubanduses juurdehindlus
- Kui suured on jaekettide tegelikud kasumimarginaalid
- Miks toidukäibemaksu langetamine on mõistlik
- Kuidas Eesti toidutootmine ja majandus saaks konkurentsivõimeliseks ja esitas valitsusele ning avalikkusele ka vastava mõjuanalüüsi
- Lükates ümber poliitikute väited ja seosed, kuidas kaubanduses on liiga palju pinda, mille tõttu on toidul kõrged hinnad

Teadlik põhiroll: arvamused moodustavad mõjukaimates kanalites:

- Delfi, Õhtuleht, ERR, Postimees – selgitades avalikkusele jaekaubanduse tegelikku rolli
- Kommunikatsiooniga juhitud prime-time esinemised: Vikerraadio Uudis+, ETV Impulss, ETV Esimene stuudio, Äripäeva raadio, AK, TV3 uudised, Ringvaade jt
- Kanal2 saatesari "Peeter Võsa otsib tööd" – kaamera taga pilk Coop'i toimimisse

2. Kõneisikute ringi strateegiline laiendamine

Varasema 2-3 põhilise kõneisiku asemel **kahekordistasime kõneisikute arvu, tagades ekspertiisi** erinevates valdkondades ja mitmekesisistasime ning töötasime läbi strateegilised sõnumid. Samuti oli strateegiline kommunikatsiooniotsus tuua juhatuse esimees proaktiivsesse rolli, kes esines aramusliidrina läbi aasta kõigis suuremates tele- ja raadiosaadetes, veebiplatvormidel, podcastides ja printväljaannetes.

3. Ühiskondliku mõjuga strateegilised partnerlused

Riigikaitse ja turvalisus:

- Kaitseministeeriumi partner "Kaitsetahte" projektis – digilaiguga toodete müük, Coop Panga reservväelaste pangakaart ja taaraautomaatide annetused toetavad reservväelaste fondi

- Esimest korda riigikaitse toetaja kõrgeim tunnustus (antakse 10 ettevõttele aastas)
- Ligi 40 000 inimest toetas Coopi taaraautomaatidest lapsi ja reservväelasi

Sport ja kogukond:

- Spordiseltsi Jõud tali- ja suvemängude peatoetaja - pärast kultuuriministeeriumi toe kadumist alustas Coop üleriigilise mastaapse spordiliikumise toetamist (vastasel juhul oleksid need lõppenud). Coop jätkab 2026. aastal toetamist juba nimisponsori rollis
- Coopi toetatud omavalitsuste suvemängudel oli **rekordarv osalejaid** - üle 2100, võistlustulle astusid mitmed tippsportlased. Talimängudel osales üle 2300 sportlase. Esmakordselt kajastati nii tali- kui ka suvemänge üleriiklikus meedias, mis sai teoks Coopi toel esimest korda.
- Neljandat korda Maalehe partner "Kogukonna hinge" konkursil, kus väärtustatakse kohaliku elu edendajaid – silmapaistva töö tulemusena soovib ettevõtmise 2026. aastal partneriks tulla Vabariigi President.
- Toimus kõigi aegade suurim Coop Saaremaa malefestival Kuressaares, mis tõi kohale ligi sada maletajat 12 riigist. Osalejate hulgas olid sellised tippsuurmeistrid nagu endine maailmameister Ruslan Ponomariov, Anish Giri, Alexei Shirov ja Aleksandr Motylev ning kõik Eesti parimad maletajad - Mai Narva, Kaido Külaots, Aleksandr Volodin ja Jaan Ehvest. Festivali partiide otseülekandeid jälgisid kümned tuhanded huvilised üle maailma. Ilmus üle 30 meedakajastuse, sh Terevisiooni otselülitus võistluspaika.

Järelkasv ja kutseharidus:

- Coop Harju ühistu toel toimus esimene kaubanduse kutsekooli võistlus. Sellest valmis Ringvaate lugu, mis valiti 2025. aasta Ringvaate üheks parimaks looks
- Coopi logistikakeskuses toimusid tõstukijuhtide meistrivõistlused
- Esimene töökohapõhise õppe lend: veokorraldaja ja logistiku 4. taseme kutsetunnistuse sai kätte 9 esimest lõpetanud

Keskkonnahoid:

- Kliimaministeeriumi partner – Coopi 127 kauplust kogus Maailmakoristuspäeva väikeelektroonika kogumise kampaaniaga kokku 2311 kg väikeelektroonikat, mis suunati taaskasutusse ja ümbertöötlemisse. 2024. aasta tulemus ületati ligi 10 korda. Jaekettide hulgas kõige parem tulemus!
- Koostöös Elektrumiga rajatakse Eesti suurim elektrilaadijate võrgustik. Esimesed 30 laadimisjaama avati eelmisel aastal.

4. Regionaalne areng ja võrdsus:

2025. aastal investeeriti uutesse kauplustesse väljaspool Tallinnat, mis toetab Coopi põhisõnumit pakkuda taskukohaseid hindasid ja võimalikult palju kodumaist toitu igas Eestimaa nurgas.

- Leisi (Saaremaa) – 2,2 miljonit eurot
- Puha (Tartumaa) – kaks korda suurem toidupood
- Värska (Võrumaa) – 1,3 miljonit eurot
- Põltsamaa – 3,5 miljonit eurot

Lisaks Coop Loto – Eesti kõige suurem tarbijamäng/autoloos, mis töötab nii üleriigiliselt kui ka piirkondlikult. Autovõitja on alati kohalik meediastaar!

5. Sotsiaalmeedia fookus:

Coop rõhutas Facebookis ja Instagramis eeskätt Coop Loto unikaalset sisu ning tugevat kogukonnasuunda. Postitused on kõrge kaasatuse määraga.

6. Eesti toidukultuuri hoidja

2025. aastal investeeris Coop enam kui miljon eurot Coop Kokkade toodetesse, pakenditesse, tootmisse ja e-poodi. Uuenduskuuri juhtis tunnustatud tippkokk Märt Metsallik. Ajakirja Oma Maitse lugejad valisid Coop Kokad parimaks kulinaariaettevõtteks. Kontseptsiooni ja kommunikatsiooni keskmes on kohalik maitse, kohalik tooraine, kohalik toidulugu.