

Surma vaba päev

Jaanipäeva nädalal kasvab Eestis traditsiooniliselt liiklusõnnetuste arv, mistõttu on Surmal sel ajal tavaliselt eriti palju tööd. Selle mustri murdmiseks käivitas Eesti Politsei ennetava kampaania, mille keskseks elemendiks oli muusikavideo „Surma vaba päev“. Video kutsus inimesi üles käituma liikluses vastutustundlikult ja näitas kujundlikult, milline võiks välja näha olukord, kus ohtlikke õnnetusi lihtsalt ei juhtu.

Kampaanias kujutasime Surma puhkamas - sümbolina sellele, et iga turvaline otsus liikluses aitab õnnetusi ära hoida. Sama sõnumit võimendasime sotsiaalmeedias, kus kampaania sai laiemat tähelepanu ja ärgitas inimesi oma käitumist kriitiliselt hindama. Jaanipäeva ajal viis politsei läbi ka puhumiskontrolle, mille käigus tänati eeskujulikult käitunud juhte postkaartidega, justkui Surma poolt puhkuselt saadetud tervitustega. Nii rõhutas kampaania positiivset eeskuju ja näitas, et igaüks saab anda oma panuse sellesse, et Surmal oleks põhjust puhata.

