

Ülesanne

Panna alustavad ettevõtjad valima enda finantspartneriks SEB, pakkudes võimalust valideerida oma äriplaani SEB ekspertide abil.

Sisend

Alustavad ettevõtjad on oma finantsproгноosides tihti liiga sinisilmsed - toode on unikaalne, nõudlus on meeletu, konkurentsi pole. Naiivsuse tõttu võetakse liiga suuri riske.



Naivism sobib kunsti, mitte äriplaani



Loovlahendus

Tõime sisse paralleeli kunstiga. Kui piltidel tundub naivism väga armas ja tore, siis äriplaanidesse see paraku ei sobi. Mõtte illustreerimiseks lasime kunstnik Marita Liivakul valmistada spetsiaalse teose, mis hakkas püüdma pilku tänavatel ja digikanalites.



Tulemus

Kampaania tulemusel **kasvas konsultatsioonide arv 78%** ning langustrendis olnud alustavate ettevõtete kontode avamine SEB-s pöördus kasvule.