

ÜLESANDE PÜSTITUS

SEB Eesti sõlmis Nordic Business Forumiga toetajalepingu, millega kaasnes koht suurel ja tiheda konkurentsiga expo-alal, kus kümned brändid püüavad samaaegselt publiku tähelepanu. Eesmärk oli eristuda tavapärasest messiboksi loogikast ning luua ala, mis pakuks pauside ajal sisulist väärtust rahvusvahelisele publikule. Väljakutseks oli kõnetada üle 7500 osaleja enam kui 50 riigist ning positsioneerida SEB kogu Baltikumi ja Põhjamaade mõttepartnerina, mitte lihtsalt ühe toetajana paljudest.

ÜRITUSE ELLUVIIMINE

Ülesandeks oli ideekontseptsioon ja tehniline lahendus. Kliendi poolt sisendiks moderaatorid Peeter Koppel & Mihkel Nestor.

Soovisime luua midagi, mida varem pole NBF expo-alal tehtud. Lahendust ilma slaidide ja klassikalise esinemise.

Sündis „SEB Talks“, kus programm toimus podcasti stiilis ning 2 päeva jooksul salvestati ja edastati vestlusi põnevate külalistega otse NBF südamest! SEB brändi loodi läbi põnevate, humoorikate ja sisuliste vestluste.

Eristumiseks 360° lavalahendus publiku keskel, mis võimaldas autentset podcasti formaati – esinejad istusid ümber laua üksteise vastas –, luues vahetu ja hubase õhkkonna. Lava ümbritses lounge-keskkond pehmete sohvide ja kohvikulaudadega, asendades tavapärast teatri stiili. Ala planeeringu nutikus seisnes ka selles, et ümbruses paiknesid suured söögialad, mis suurendasid märkimisväärselt SEB Talks publikut.

Kaasatuse tagamiseks kasutasime lava siseringis multicam-robotkaamerate lahendust. Režissööri juhitud otsepilt jõudis kõikjal ruumis paiknevatele ekraanidele, NBF ametlikku rakendusse Brella ja SEB sotsiaalmeediakanalitesse (FB, YT, LinkedIn) EE, LV, LT, FIN, SWE, võimaldades sisust osa saada kogu Baltikumis ja Skandinaavias.

KOKKUVÕTE

„SEB Talks“ ala kujunes Nordic Business Forumi vaheaegadel üheks külastatuimaks ja järjepidevalt täituvaks expo-alaks. Ala produktsioonilahendus kutsus publikut peatuma ja vestlusi jälgima. Pärast esmast kokkupuudet jäid külastajad sisu tarbima nii kohapeal kui ka digikanalites, kinnitades, et pauside ajal pakutud ülipõnev „podcast live“ formaat töötas üle ootuste hästi. OtseülekanDED võimaldasid vestlustel jõuda samaaegselt mitmesse riiki ning pikendasid ürituse mõju väljapoole konverentsipäevi. Kõik intervjuud salvestati, luues SEB Baltikumi pankadele väärtusliku järelkasutatava sisupanga.