

KAUBAMAJA X MOONA SAUL

Kaubamaja soovis oma eelmise aasta jõulukampaaniale anda uue hingamise, kuid säilitada äratuntavuse.

Koostöös tekstiilikunstnik Moona Sauliga valmis käsitööna taftitud vaip, mis põhines olemasoleva gondli visuaalil, aga andis kampaaniale uue tekstuurse ja kunstipõhise mõõtme.

Vaiba valmimiseks kulus 17 km lõnga ja umbes 150 töötundi, seejärel tuli see digitaliseerida.

