

Krulli kvartali sepikojas

15.05-5.10.2025

# Näitus VAPRUSE NÄGU

AZOVSTALI  
ALISTUMATUD  
KAITSJAD

KLIENT  
KRIISIKINDLUS OÜ  
OKUPATSIOONIDE JA VABADUSE MUUSEUM VABAMU  
EESTI SÕJAMUUSEUM - KINDRAL LAIDONERI MUUSEUM  
UKRAINA RIIKLIK AJALOOMUUSEUM

TEOSTAJAD  
KOKO ARHITEKTID (PRO BONO, SISEARHITEKTUUR)  
SWEEP AGENCY (PRO BONO, NÄITUSE PÕHIVISUAAL)  
KRULLI KVARTAL (PRO BONO, RUUM)  
AGENDA PR (PRO BONO, NÄITUSE KOMMUNIKATSIOON)  
FLY ILLUSTRATION OÜ (NÄITUSE GRAAFIKA)



# Näituse taustast

Sõda kipub muutuma statistikaks. Pidev teabevoog muudab tuimaks kuivade faktide taga peituva inimliku tragöödia suhtes. Kannatustest saavad lihtsalt arvud. Ent iga arv tähistab inimest – nime, nägu, lugu ...

See näitus on nende lugude rääkimiseks.

Linda Lainvoo, näituse initsiaator



# Näitusest

- Krulli kvartali endises sepikojas (pildil hoone 3 kuud enne näituse avamist), mis sümboliseerib seob ruumi Azovstali terasetehasega;
- Dmytro Kozatskyi maailma-kuulsad fotod ja videod Azovstali tehastest;
- 13 langenud kangelase isiklikud esemed, mille annetasid näitusele nende emad;
- Memoriaalsein 273 näoga, kus saab vaadata otsa nüüdisaja kangelastele.

# Näituse valmimine

- Näitus valmis PPP mudelina: erainitsiatiivil, kolme muuseumi koostööl ning mitme ettevõtte pro bono panusel.
- Müügitulu annetati Ukraina Riiklikule Ajaloomuuseumile.
- Näitus avas uue, seni suletud olnud ruumi avalikkusele ning hoidis tähelepanu all ukrainlaste kangelaslikkust.

Toetajad: Riigikantselei, Tallinna linn, Kaitseministeerium, Kriisikindlus OÜ, Paason OÜ, Krulli kvartal, KOKO Arhitektid, Agenda PR, Sweep Agency, Tallink, Go Hotel Shnelli, Puumarket, Kulka, Kultuuriministeerium, Välisministeerium

# Näituse meeskond

Sisearhitektid: Piret Carson, Liis Lindvere

Näituse- ja turundusvisuaal: Oliver Lomp, Bruno Palmik

Näituse graafiline disain: Kärt Talvik

Kommunikatsioonisõnumid: Indrek Raudjalg

Teostus: Ivar Heinpalu, Sander Jürisson

Turundus: Agnes Kaasik, Sandra Niinepuu

Näituse eestvedamine: Linda Lainvoo