

OLED VORMIS? Kaubanduskeskustes





PROJEKT KIRJELDUS

Kaitseministeeriumi tellimusel loodi kampaania „Tippvormi(s)“ toetamiseks kolm identset, kergesti teisaldatavat installatsiooni, mille eesmärk oli tuua meeste tervise, füüsilise vormi ja riigikaitse teema avalikku ruumi. Sügisel eetris olnud telesaatesari „Tippvormi(s)“ keskendus sellele, kuidas oma füüsilist vormi parandada, ning oli osa ministeeriumi meeste tervise kuu kampaaniast. Installatsioonid paigutati ajaliselt samasse perioodi, kuid toimisid iseseisva projektina, ilma otsese viiteta telesaatele.

Installatsioonid olid eksponeeritud 2025. aasta novembris ja detsembris erinevates kaubanduskeskustes üle Eesti ning kutsusid külastajaid oma füüsilist võimekust proovile panema, tutvuma sõdurivarustusega ning mõtestama füüsilise valmisoleku rolli riigikaitstes. Neil oli suurelt kõnetav tekst „OLED VORMIS?“, mis toimis sõnamänguna ja lõi seose kampaaniaga. Lisaks suunas QR-kood huvilised Spordivägi appi.

Installatsioon ise koosnes kahest digilaiguga kaetud massiivsest tugisambast ja nende vahele kinnitatud rauast lõuatõmbetorst. Ühel pool „tõstis lõuga“ täisvarustuses sõdurit kujutav mannekeen, sümboliseerides pingutust ja valmisolekut, teisel pool oli aga kutsuv koht keskuse külastajale, kes sai ise lõuatõmbeid proovida. Installatsiooni juurde kuulus ka 40 kg raskune sõduriseljakott, mida sai tõsta ja selga proovida. Väiksematele kodanikele oli toruni ulatamiseks abiks astepink.

Konstruksioon oli 360 kraadi vaadeldav, ei vajanud elektrit ning vastas tellija nõuetele turvalisuse ja vastupidavuse osas. Visuaalselt tugev ja interaktiivne lahendus sobitus hästi kaubanduskeskuste keskkonda ning osutus selfie-sõbralikuks, aidates sõnumil orgaaniliselt levida.

Installatsioonid olid väljas Tallinna Ülemiste ja Rocca al Mare keskustes ning Pärnus, Tartus ja Rakveres. Positiivse vastukaja tõttu nii tellija, kaubanduskeskuste kui ka külastajate poolt jätkus projekt ka jaanuaris 2026, mil installatsioonid alustasid uut rännakut Narva, Jõhvi ja Kohtla-Järve kaubanduskeskustes.

Mõned näited installatsiooni kohta sotsiaalmeediast (P.S. installatsiooni kohta info levitamine ei olnud Installatsiooni loomise projekti osa)

Artur Rehi tutvustab installatsiooni Instagarmis videoga - [SIIN](#)

Jõhvi Pargi Keskus tutvustab installatsiooni oma Facebookis videoga – [SIIN](#)

Kaitseministeerium (kaubanduskeskustega) tutvustab installatsiooni – [SIIN](#)

Tartu Kvartal tutvustab installatsiooni oma Facebookis - [SIIN](#)

Rocca al Mare Keskus tutvustab installatsiooni oma Facebookis - [SIIN](#)