

BURGER KING LIVE

KERMO MUREL & SÄM



VÄLJAKUTSE

Burger Kingi peamine väljakutse oli eristuda noorte (13-25a) sihtrühmas funktsionaalsest kiirtoidubrändist ning nihutada tajutavat rolli sotsiaalseks ja kultuuriliseks kohtumispaiagaks. Eesmärk oli jõuda noorteni ja luua tähenduslik kontakt väljaspool traditsioonilist „söögikoha“ narratiivi.

KERMO

- PÄRAST PILOOTÜRITUST LÄKS SISU VIRAALESEKS — NÄDALAVAHAETUSE JOOKSUL ÜLETAS VIDEOTE KOGULEVIK 300 000 VAATAMIST (VÄHEMALT 20 ERINEVAT TIKTOKI VIDEOT JA STORY'T, PALJU KOMMENTAARE JA SALVESTUSI)

IDEE

Idee peitus ajaloos, enne kui Balti Jaamas avati Burger King kasutati ruumi sündmuste korraldamiseks. Üks ei välista teist ning seejärel jõudsimegi mõttele, et tuua Burger King füüsiliselt noorte kultuuri keskmesse, korraldades pidu Burger Kingis. Mitte kampaania mis oleks “peo moodi”, vaid reaalne sündmus, kus kontakt noortega toimub päriselt silmast silma.

SÄM

- HOMMIKUKS 70 VIDEOT TIKTOKIS
- KOGUVAATAMISED 247 424
- SÄMI VIDEO TIKTOKIS 60,9 K VAATAMIST
- KOKKU ROHKEM KUI 300 000 VAATAMIST

TEOSTUS

Idee elluviimist alustasime pilootüritusega Balti Jaama Burger Kingi ruumides, mille peaesinejaks oli Kermo Murel. Esimene info sündmuse toimumise kohta anti välja vaid 4 päeva enne üritust, testides teadlikult, kas kontseptsioon töötab ka ilma pika kampaaniaperioodita.

Hoolimata lühikesest etteteatamisajast osutus üritus äärmiselt populaarseks ning Burger Kingi saal täitus noortega, kinnitades, et brändi ruum sobib ka sotsiaalse ja kultuurilise kogemuse loomiseks. Esimese ürituse edu põhjal otsustasime kontseptsiooni korrata ning korraldasime teise live-ürituse, seekord artistiga Säm. Ka teine sündmus osutus ülipopulaarseks ning tõi Balti Jaama Burger Kingi rohkem noori kui seal kunagi varem nähtud. Kahe järjestikuse eduka ürituse kaudu toetas Burger King, et kontseptsioon ei olnud ühekordne trikk, vaid skaleeritav formaat, mis toimib erinevate artistide ja sündmuste raames ning suudab järjepidevalt tuua noori brändi füüsilisse keskkonda. Kahe ürituse peale kokku külastas Burger Kingi üle 650 noore.