



Parempoolsete valge kaubik - kuidas
erakond Parempoolsed esimest korda
üle valimiskünnise said?

Kolm kaubikut ütlesid rohkem kui
kolme poliitiku tuhat sõna.

- Parempoolsete erakond pääses 12 omavalitsuse volikokku, sh Tallinn ja Pärnu
- Erakonna esimene tulek üle valimiskünnise
- Valimisreklaam, mida isegi konkurendid jagasid
- Valimisreklaam, mis pälvis riikliku kanali (ERR) tunnustuse ja kajastuse
- Mitu tuhat positiivset reaktsiooni ja kommentaari kohalike kogukondade FB gruppides

ERR.ee UUDISED TV RAADIO LASTELE JUPITER

uudised EESTI ARVAMUS MAJANDUS VÄLISMAA KULTUUR SPORT EETER TEAD

Galerii: Parempoolsed reklaamivad ennast kummuli kaubikutega

EESTI
23.09.2025 09:59
Kuula artiklit 2 min



Vaata galeriid 17 pilti

Foto: Parempoolsete valimisreklaam Liivalaia tänaval Autor/alkikas: Ken Murk/ERR

Erakond Parempoolsed on kohalike valimiste reklaamina paigutanud Tallinnasse kaks katusele keeratud kaubikut. Erakonna juhi Lavly Perlingu sõnul on see kommentaar Eesti majandusele, mis on upakil.

Kaubikud asuvad tiheda liiklusega sõiduteede ääres – Liivalaia tänaval parkimisalal ja Piritä tee ääres murul. Teisipäeva õhtul paigutatakse kolmas tagurpidi kaubik ka Tartusse.

"See on meie reaktsioon Eesti majanduse hetkesisule: kulud kasvavad kiiremini kui tulud, püsikuludid kaetakse laenuga, see kõik tähendab rahalist kulu tulevaste põlvetele ja seda näevad inimesed oma pangakontol," kommenteeris Perling valimiskampaaniat.

Perlingu sõnul on reklaam tehtud õiguslikult korrektsealt. "Liiklusohutuse mõttes on kõik läbi räägitud. Keskkonnareostust pole, sest vedelikud on autodest

Meedia- ja reklaamipärlid meilt ja mujalt · Liitu
Marit Undusk · 23. september 2025 · 🌐

Poliitreklaam Liivalaia tänaval



👍😂 Kadri Kullman, Indrek Luberg ja veel 3,4 tuh 108 kommentaari 200 jagamist

👍 Meeldib 🔍 Kommenteeri ➦ Jaga

KOKKUVÕTE

- KOV-valimiste kampaania ajal on linnapilt poliitreklaami täis ja inimeste tähelepanu nendesse süvenemiseks on sama lühike kui TikTok-i video. Seega tegime ühe asja, mida on raske ignoreerida: päris kaubik, päris linnas – kummuli. Kaubikust sai korraga välireklaam, PR-päästik ja sotsiaalmeedia sisuautomaat: inimesed pildistasid, meedia kajastas, ametkonnad reageerisid.
- Tallinnas valideeris kohalik politsei isiklikult, et “katusel auto” – “aa, see on reklaam”. Tartus läks seiklus järgmisele tasemele: kaubik “lekkis”, pukseeriti minema ning sellest sündis kohaliku mõõtkavaga seriaal, kus kampaania hakkas elama elu koos linna enda tegelastega (ja lõpuks ka uue kaubikuga ning uute sõnumitega).
- Üksnes paari päevaga hakkas kaubik üldmeedias elama oma elu, kohalikes Fcaebooki kogukonna ja reklaami gruppides pälvis kaubik üksnes positiivseid reaktsioone ja kommentaare mitmetuhande inimese poolt. Nädalaga tahtsid ka konkureerivad erakonnad saada oma osa kaubikust ning jagasid Parempoolsete sõnumit ja reklaame oma sotsiaalmeedia kontodel edasi. KOV-valimiste tulemuste pealt võime järeldada, kelle kasuks selline tegevus toimis.

EESMÄRGID

- Murda läbi klassikalisest poliitkampaania mürast ja panna isegi apoliitiline inimene peatuma ja mõtlema: “Oota... mis asi see on?”
- Tõsta sõnumi “Vähem makse, rohkem vabadust!” tuntust ja seostada see majanduse “kummuli oleku” metafooriga.
- Teha erakonnast rääkimine lihtsaks ja jagatavaks (pildid, meemid, kommentaarid, meedia).
- Tekitada nutikalt ja julge teostusega diskussiooni Parempoolsete erakonna üle.

STRATEEGIA

- PEAMINE ÜLESANNE: murda KOV-valimiste reklaamimürast läbi ja panna inimesed hetkeks peatuma, et nad jõuaksid mõtteni: “Kui majandus on kummuli, kuidas me selle ratastele tagasi pöörame?” (mitte “veel üks plakat...”).
- KPI: panna inimesed valgest kaubikust rääkima – pildistama, jagama, kommenteerima – nii et teema jõuaks ka uudistesse ja püsiks elus rohkem kui ühe päeva.
- SIHTGRUPP:
 - Linnainimesed Tallinn, Tartu, Pärnu (18–55), kelle jaoks maksud, hinnad ja majandus on “päris elu teema”.
 - Need, kes poliitikat muidu ei jälgi, aga reageerivad kohe, kui linnapildis on midagi täiesti arusaamatut (“miks auto on katusel??”).
 - Kohalikud kogukonnad, kes annavad orgaanilise võimenduse.
- LOOVLAHENDUS: paneme linnaruumi ühe objekti, mida on võimatu ignoreerida: kummuli valge kaubik. See käivitab loomuliku ahela: inimesed pildistavad → keegi helistab politseisse → ametkonnad reageerivad → meedia kajastab → sotsiaalmeedia võimendab → tekib lugu, mitte üksik stunt.
- SÕNUM: “Vähem makse, rohkem vabadust!” + “Vähem makse, rohkem vabadust pöörab majanduse taas ratastele!” (ja Tartu episoodis kohalik twist: “Urmas Klaas, anna kaubik tagasi!”).



TAKTIKALINE PLAAN

KAUBIK kui meedia käivitaja

- Paigutus nähtavatesse punktidesse - inimvool + liiklus ja ummikud = reaktsioon.
- Sõnumid kaubikul:
 - Põhisõnum: “Vähem makse, rohkem vabadust!”
 - Kohapõhised variatsioonid (nt Tartu episoodis “Urmas Klaas, Anna kaubik tagasi!” tüüpi lahendus).

B) Reaalajas PR ja “kontrollitud kaos”

- Tallinnas paari minuti jooksul kõne Piritas politseilt, kes kiirelt valideeris, et tegemist on reklaamiga. Meediasse jõudmine (kajastused ERR-is ning Postimees.ee-s, sh AK-s).
- Päev hiljem sekkus Tallinnas Munitsipaalpolitsei ja ütles, et Liivalaia kaubiku puhul on tegemist “romusõidukiga”, kuna kaubikul pole küljepeegleid - peeglid eemaldati transpordiks → paigaldati tagasi → MUPO ütles, et nüüd on kõik hästi.
- Tartu linnavalitsus ütles, et tegemist on “teabevahendiga” ja pukseeris kaubiku ära + kirjavahetus linnavalitsusega hoidis lugu elusana mitu päeva ning lõppes uue kaubiku ja uute sõnumitega.

C) Sotsiaalmeedia

- “Breaking news” formaadis story’d: mis juhtus, mis nüüd saab, mis on sõnum.
- UGC võimendamine: repostid, kommentaaride esiletõstmine, “rahva reportaaž” (FB grupid, kohalikud arutelud). Panime konkurendid endast rääkima.



TULEMUSED

Kaubik tegi revolutsiooni nii poliitreklaami kui üleüldisel reklaamiturul: inimesed arutasid, kas see on õnnetus, kunst või poliitika ja jõudsid läbi selle sõnumini. Ametkondade reaktsioonid ise muutusid sisuks (mida raha eest ei “osta”).

- 120 tasuta kajastust
- 60+ UGC sotsiaalmeedia sisu
- Mitu kajastust reklaamivabas rahvuslikus telekanalis - ERR-is
- Panime konkurendid endast rääkima sotsiaalmeedia postituste ja reaktsioonide näol
- Erakonna esimene tulek üle valimiskünnise
- Kokku valis Parempoolseid 27 686 inimest
- 7,6% häälest Tallinnas
- 4,7% häälest üleriigiliselt
- Esindatus Tallinnas, Pärnus, kokku 12 KOVis üle Eesti

Õhtuleht

UudisedMeeluSportNaistelehtTervisTärsijaTõrjutareMüstikaÕlTV ja RaadioTiruRistsõna

Vimased Eesti Maailm Meelu Arvamus Galerid Digilehed Naisteleht Pereelu Tiiru TV3 uudised Arhiv

Digipaket

Eesti uudised



Taaskasutus täiega: Parempoolsed panid oma valimisreklaami oksjonile

PAREMPPOOLSED ÕLITASID TÄNAVA ÄRA: Parempoolsete valimisreklaamiks muudetud kaubikuid hakkas Tartus õli lekkima. Nüüd on sama kaubik müügis. Foto: Aldo Luud

Asse Ladya

17. oktoober 2025, 14:42

LOE HIJEM

Enne valimisi Tallinna ja Tartu tänavatele kummuli asetatud kaubikud tuleb

auklik and ela_live_ Tallinn, Estonia

auklik Edited · 15 w Kelle valimisplakat võidab 2025? II osa ... ehk kõik lubadused, mis @ela_live_ kultuuriprogrammist välja jäid. rahvas on rääkinud. #satir

laxlovesliszt 14 w Best:) Like Reply

dacoburrito 15 w Geniaalne Like Reply

marlenade.laif 15 w Satir is life

2.3K 4 13 October 2025

Log in to like or comment.

VAHETAME HÜMNIS „ARMAS“ JA „KALLIS“ ASUKOHAD ÄRA

Tartu Postimees

Uudised Arvamus Kultuur Sport Majandus Tervis Krimi Haridus Ajalugu Kuuluts

Võida 5000 € väärtuses puhkus Tell siit

Parempoolsete kaubik on uuesti uppis, seekord haagise peal (2)

Richard Sõik ajakirjanik

5. oktoober 2025, 20:32

Kuula



Parempoolsete kaubik seisab nüüd eraparklas. FOTO: KRISTIAN TEEDEMA

Toosama Parempoolsete kampaaniabuss, mille linnavalitsus veidi enam kui nädala eest Vanemuise alumisest parklast ära viia lasi, on nüüd uue koha leidnud Turusilla juures Europargi parklas.

Kui Vanemuise alumine parkla asub linna maal, siis kaubiku uue asukoha puhul on tegemist eramaaga.

Tartu Postimees

Uudised Arvamus Kultuur Sport Majandus Tervis Krimi Haridus Ajalugu Kuuluts

Võida 5000 € väärtuses puhkus Tell siit

Parempoolsete kummuli kampaaniabuss hakkas lekkima ja viidi linnavalitsuse korraldusel minema (6)

Emily Lieberg ajakirjanik

24. september 2025, 11:47

Kuula



Teisipäeva hommikul kella 11 paiku olid erakonna Parempoolset kaubiku juures nii politseinikud kui linnavalitsuse ametnikud – eedeti teiselisolekut. FOTO: KRISTIAN TEEDEMA

Teisipäeva hilisõhtul tõi erakond Parempoolset Tartu südalinna Vanemuise teatri esisesse parklasse politseonumit kandva kaubiku ja naiselase selle asfaldile kummuli. Õnne hakkas see aga lekkima, mistõttu

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025

Poliitreklaam Liivalaia tänaval



Kadri Kullman, Indrek Luberg ja veel 3,4 tuh

108 kommentaari 200 jagamist

MeeldibKommenteeriJaga

Galerii: Parempoolsed reklaamivad ennast kummuli kaubikutega

EESTI 23.09.2025 09:58



Uudis galerii 12 pilt

Foto: Parempoolsete valimisreklaam Liivalaia tänaval. Autor: Kalle Ken Mürk/ERR

Erakond Parempoolsed on kohalike valimiste reklaamina paigutanud Tallinnasse kaks katuselise keeratud kaubikut. Erakonna juhi Lavvy Perlingu sõnul on see kommentaar Eesti majandusele, mis on upakil.

Kaubikud asuvad theia liikusega sõiduteede ääres – Liivalaia tänaval parkimisel ja Prita tee ääres murel. Teisipäeva õhtul paigutatakse kolmas tagurpidi kaubik ka Tartusse.

“See on meie reaktsioon Eesti majanduse hetkeseksle: kuld kasvavad kiiremini kui tulud, põskulid kaetakse laenuaga, see kõik tähendab rahalist kulu tulevastele põlvetele ja seda näevad inimesed oma pangakontol,” kommentaaris Perling valimiskampaaniat.

Perlingu sõnul on reklaam tehtud õiguskultuuri korrektselt: “Liiklusohutuse mõttes on sõidu teinud sõidukid valimisreklaamiks ümber varustatud, et sõidukid

Naljahammaslammas · Liitu

Kristjan Linnamees · 24. september 2025



Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 20

2 kommentaari 5 jagamist

MeeldibKommenteeriJaga

Madis Niinsoo

23. september 2025



Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 1

MeeldibKommenteeriJaga

Kommenteeri kasutajana Helin Naska

PAREM POOLSED

Ainult paremaks

Andrei Egon Rubež · Jälgi

23. september 2025 ·

Meedia- ja reklaan

Marit Undusk · 23. s

Poliitreklaam Liivalaia täna

Priit Isok ja veel 3

Meeldib

Meljo Musto · Jälgi

23. september 2025 ·

Geriljaturundus. Valimisreklaam katsetab uusi v

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025 ·

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 3

Meeldib

Kommenteeri

Jaga

2 kommentaari

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025 ·

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 6

Meeldib

Kommenteeri

Jaga

1 kommentaar

Ольга Графская · Jälgi

23. september 2025 ·

ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

usk · 23. september 2025 ·

alaia tänaval

veel 1

dib

Kommenteeri

Jaga

ri kasutajana Helin Naska

Madis Maiste

23. september 2025 ·

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025 ·

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 6

Meeldib

Kommenteeri

Jaga

1 kommentaar

Danel Bäärs · Jälgi

23. september 2025 ·

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025 ·

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 11

Meeldib

Kommenteeri

Jaga

Kommenteeri kasutajana Helin Naska

Raino Hurt · Jälgi

23. september 2025 ·

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025 ·

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 3

Meeldib

Kommenteeri

Jaga

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025 ·

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 5

Meeldib

Kommenteeri

Jaga

1 kommentaar

Christo Holzberg · Jälgi

23. september 2025 ·

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

· september 2025 ·

naval

Kommenteeri

Jaga

tajana Helin Naska

Silver Kaugemaa

23. september 2025 ·

Meedia- ja reklaamipärleid meilt ja mujalt · Liitu

Marit Undusk · 23. september 2025 ·

Poliitreklaam Liivalaia tänaval

Priit Isok ja veel 1

Meeldib

Kommenteeri

Jaga

Kommenteeri kasutajana Helin Naska

MAJANDUS > EESTI MAJANDUS • TELLIJALE

PM Majandus

23. september 2025, 11:29

Kuula

Majandus uppis? Erakond reklaamib end pilkupüüdvate pikali kaubikutega (2)



 II pilti

Erakond Parempoolsed reklaamib end valimiste eel pilkupüüdva kampaaniaga – sõnum on. et Eesti maiandus on unakil.

ERR.ee UUDISED • TV • RAADIO • LASTELE • JUPITER •

uudised EESTI ARVAMUS MAJANDUS VÄLISMAA KULTUUR SPORT EETER TEAD

Reklaamiekspert: kampaania on olnud siiani rahulik ja õhuke

EESTI

Kirke Ert, Taavi Libe 29.09.2025 08:47

Kuula artiklit 5 min



REKLAMIEKSPERT: KAMPAANIA ON OLNUD SIIANI RAHULIK JA ÕHUK



Foto: Kasit Leibold/ERR

Kohalike valimiste kampaania reklaamide vaatest on olnud siiani rahulik ja õhuke, mille taga võib olla asjaolu, et osal parteidel on raha vähem kui varem, rääkis "Vikerhommikus" reklaamiekspert Madis Ots. Samas kui raha on vähe, paneb see otsima leidlikke lahendusi.

"Kui võrdleme valimiskampaaniaid mistahes muu toote või teenuse kampaaniaga, siis on hästi suur sarnasus: sul on turg, sul on brändid ning nendevahelised positsioonid ja dünaamika, sul on tooted ehk meie puhul siis poliitikut. Tõsi, erakondade puhul on see erinevus, et turulidrid saab tõlgendada mitmeti. Kas see on see, kes on praegu võimul või see, kellel on kõige suurem toetus," selgitas Ots, kes ise ei ole neil valimistel seotud ühegi erakonna kampaaniaga.

Reklaamid Autor: Aiklas Prit Munk/ERR

Vaata galeriid 21 pilt

Kui raha on vähem, paneb see otsima nutikamaid lahendusi. Näiteks Parempoolsete kummuli keeratud kaubik, mis pidavat sümboliseerima kummuli olevat Eesti majandust, seda lahendust pidas Ots leidlikuks.

«Urmas Klaas, anna kaubik tagasi!» Parempoolsed pöörasid uppis kaubiku kampaania kempluseks (2)



Kahes, kust esimese näda kolmapäeval viidi kaks korra ära Parempoolsete tagurpidi kampaaniat, selgub nüüd teine kaubik, millele kleebitud sõlt nõuab esimest masinat tagasi reformierakonnast linnapealt Urmas Klaasilt. FOTO: RICHARD SÄRK

ERR.ee UUDISED • TV • RAADIO • LASTELE • JUPITER •

uudised EESTI ARVAMUS MAJANDUS VÄLISMAA KULTUUR SPORT EETER TEAD

Kulukamad valimisplakatid ilmuvad tänavu linnapilti alles viimasel hetkel

EESTI

Anne Raiste 23.09.2025 18:39

Kuula artiklit 3 min



KULUKAMAD VALIMISPLAKATID ILMUVAV TÄNAVU LINNAPILTI ALLES VIIMASEL HETKEL



Foto: Ken Munk/ERR

Kohalike valimisteni on jäänud vähem kui kuu, kuid pealtnäha on tõsisem reklaamikampaania alles algamas. Kulukamad välireklaamid tulevad tänavu alles viimasel hetkel. Seni käib kampaania sotsiaalmeedias ning tele- ja raadiokanalites.

Kui mõnel pool Eestis on tänavatel näha politreklaami, siis Tallinnas on üleväl üksikud plakatid. Parempoolsed tõid pealtnäha tänavatele kummuli kaubikud, mis sümboliseerivad nende sõnul uppi läinud majandust. Parempoolsed teevad kampaaniat ainult annetustest.

"Kui teised erakonnad saavad kasutada selleks vahendeid riigieelarvest, siis meie saame kasutada ainult seda raha, mida inimesed meile annetavad. Tänu sellele peame olema oma tegudes säästlikud ja nutikad," sõnas Parempoolsete juhatuse liige Indrek Luberg.

KULUKAMAD VALIMISPLAKATID ILMUVAV TÄNAVU LINNAPILTI ALLES VIIMASEL HETKEL



ANNE RAISTE anne.raiste@err.ee

err.ee samivad ennast kummuli kaubikutega • RIA sai valmis DigiDoc'i uue versiooni Andro

Kasutaja Eesti 200 postitus

Eesti 200

24. september 2025

TÕSTIME MAJANDUSE RATASTELE

Uuel aastal prognoosib Eesti Pank, et majandus pöördub kasvule ning ulatub 3.2%-ni. Täna valitsuses kinnitatud eelarve teeb ajaloos suurima tulumaksu langetuse, mis jätab keskmisele eestlasele aastas 1848€ raha rohkem kätte.

Samuti jätkame teadusinvesteeringutega, et muuta Eesti majandus konkurentsivõimelisemaks ja innovatsioonirohkeks.

Psi! Väike meeldetuletus kõigile – maksupoliitika ei ole seotud kohalike omavalitsuste otsustega. Eesti 200 ehitab uue põlvkonna Eestit.



Ühed jätavad tee äärde



PAREM POOLSED

Ainult paremaks

[elu24](#)
[Pildid](#)
[Tele/Kino](#)
[Eesti Laul](#)
[Kuuuurija](#)
[Videod](#)
[Meeldib.ee](#)

Võida 5000 € väärtuses puhkus

[Telli siit](#)

ELU24

>

UUDISED

•

TELLUAI

PILTUUDIS › «Tuntuim neljarattaline legend!» Erakonna reklaamikaubik leidis oksjonil uue omaniku

Elu24

21. oktoober 2025, 14:00

Kuuula

