

Ülesande püstitus ja mida tegime seekord teisiti:

Veriffi iga-aastase summit'i eesmärk on tugevdada kultuuri, kuuluvustunnet ja sidet ettevõtte väärtuste ja tootega.

Sel korral soovisime, et iga Veriffi töötaja - alates uusimast kuni tegevjuhini - kogeks ettevõtte üht põhiväärtust - digitaalse usalduse loomist - mitte ettekannete, vaid isikliku ja vahetu kogemuse kaudu.

Eesmärk oli muuta Veriffi enda tehnoloogia sündmuse keskseks elemendiks ning näidata, et innovatsioon ei ole ainult see, mida Veriff pakub teenusena, vaid ka see, kuidas Veriff igapäevaselt tegutseb.

Teostus:

Loovkontseptsioon pööras tavapärase ettevõtte-ürituse loogika pea peale: välise meelelahutuse asemel sai sündmuse peategelaseks Veriffi enda tehnoloogia.

Esmakordselt ehitasime kogu sündmuse üles kliendi enda toodetele, mis ei ole algselt loodud sündmuste jaoks, kuid mille me muutsime loovateks ja praktilisteks kogemuslahendusteks.

Esmalt sisenesid külalised biomeetrilisse identifitseerimistunnelisse, kus esimene kontakt sündmusega toimus Veriffi verifitseerimistehnoloogia kaudu - idee, millel on potentsiaali muuta sündmustele registreerimine tulevikus veelgi turvalisemaks (kogu maailmas 😊).

Järgnes Veriff Maze - escape-room'i laadne meeskonnamäng, kus kõik ülesanded ja vihjed põhinesid ettevõtte toodetel ning loodi koostöös Veriffi töötajatega.

Nädal algas häkatoniga, kus 24 tunni jooksul arendati 13 uut AI-põhist ideed. Võidutöö Compass Bot võimaldab Veriffil oma andmetega "vestelda" ning on tänaseks ettevõttes igapäevases kasutuses.

Lisaks: humoorikas vanusehindamise boks, interaktiivsed ekraanid ning konverents, mis mõjus kui globaalne tootepresentatsioon - ülilai ja stiilne LED-ekraan, kliendilood ja sisulised ettekanded.

Tulemus:

⚡ "Grand Hey, Veriff 2025" kujunes Veriffi senise ajaloo kõrgeima hinnanguga sündmuseks.

⚡ 100% osalejatest puutusid otseselt kokku Veriffi toodetega, täites eesmärgi tugevdada sidet ettevõtte missiooniga.

⚡ Häkatoni tiimitööst sündis reaalne ja praktiline tööriist, mis on tänaseks igapäevases kasutuses.

⚡ Projekt tõestas, et hästi õnnestunud suurüritus ei sünni suurest show'st ega välistest teguritest, vaid julgusest ammutada inspiratsiooni ettevõtte enda innovatsioonist ja inimestest.