

MITTE MINGI TAVALINE COLLAB

Üle 55K TikToki jälgijaga Säm ei poseerinud lihtsalt tootega. A. Le Coqi ForMe lasi välja eritoote **ForSäm**. Aga see oli ainult jäämäe tipp.

Kõik algas juhuslikust Sämi postitusest, kus ta kiitis ForMe-d. Võtsime Sämiiga ühendust ja kokkasime kokku peadpööritava sotsmeedia kampaania.

Sämi fännid said valida, millise maitsega uus jook saab. ForSämi lansseerimiseks röövisime Sämi otse lennujaamast ja viisime ta kinniseotud silmadega poodi, kus temanimeline bänger juba riulil ootas.

Fännid hullusid. Nad ostsid poed tühjaks ja kommenteerisid Sämi ja ForMe kanalid täis.

For Säm[®]

on kogu tootesarja
enimmüüdud jook.



3 x toodeti uus partii jooki,
sest poed osteti tühjaks

953 800k

vaatamist TikToki

106 595 laik-comment-
salvestamist-jagamist

TÕSIJUTT!