

Teeme kingitusi lähedastele, mitte skämmeritele

Telia jõulureklaam, mis tõstis teadlikkust küberohtudest, mis kaasnevad veebist kinkide ostmisel. Nii, et see päriselt ka meelde ja kummitama jäi.

Idee

Kui muidu kuuleb pühadel reklaamipausi ajal vaid jõululaule, siis Telia tahtis teistest eristuda.

Lõime uue versioon Inese “15 magamata ööd” hitile, mis toetas teleklipi süžeed: uues eluetapis ei muretse Ines enam peikade pärast, vaid sellepärast, kas kõik 15 kinki lähedastele jõuavad õigel ajal kuuse alla.

Sõnade loomisel seadsime 3 eesmärgi:

- Säiliks sarnasus originaaliga
- Annaks edasi Telia turvalisuse sõnumit
- Sobituks süžeeaga

Sõnad

Lood on tõsiselt halvad, olen kaotanud pea.
Sinnamaani läks hästi, kuni langesin ma.

Kuni langesin lõksu, mille skämmijad
mulle olid välja mõelnud,
valmistand ja üles seadnud.

15 kadund kinki öös,
ootan, millal saabuvad.
Teinud detektiivitööd
et need pakid kätte saaks.

15 kadund kinki öös,
olen nüüdseks õppind ma,
ostan turvalisemaaalt...

