

Teeme kingitusi lähedastele, mitte skämmeritele

Telia jõulureklaam, mis tõstis teadlikkust küberohtudest, mis kaasnevad veebist kinkide ostmisel. Nii, et see päriselt ka meelde ja kummitama jäi.

Idee

Kui muidu kuuleb pühadel reklaamipausi ajal vaid jõululaule, siis Telia tahtis teistest eristuda.

Lõime uue versioon Inese “15 magamata ööd” hitile, mis toetas teleklipi süžeed: uues eluetapis ei muretse Ines enam peikade pärast, vaid sellepärast, kas kõik 15 kinki lähedastele jõuavad õigel ajal kuuse alla.

MITMESUGUST

20.11.2025, 08:45

VIDEO | Ootamatu uusversioon! Inese aegumatu hitt „15 magamata ööd“ sai reklaamklipi tarvis uue kuue (5)



Cassandra Piirioja
cassandra.piirioja@kroonika.ee



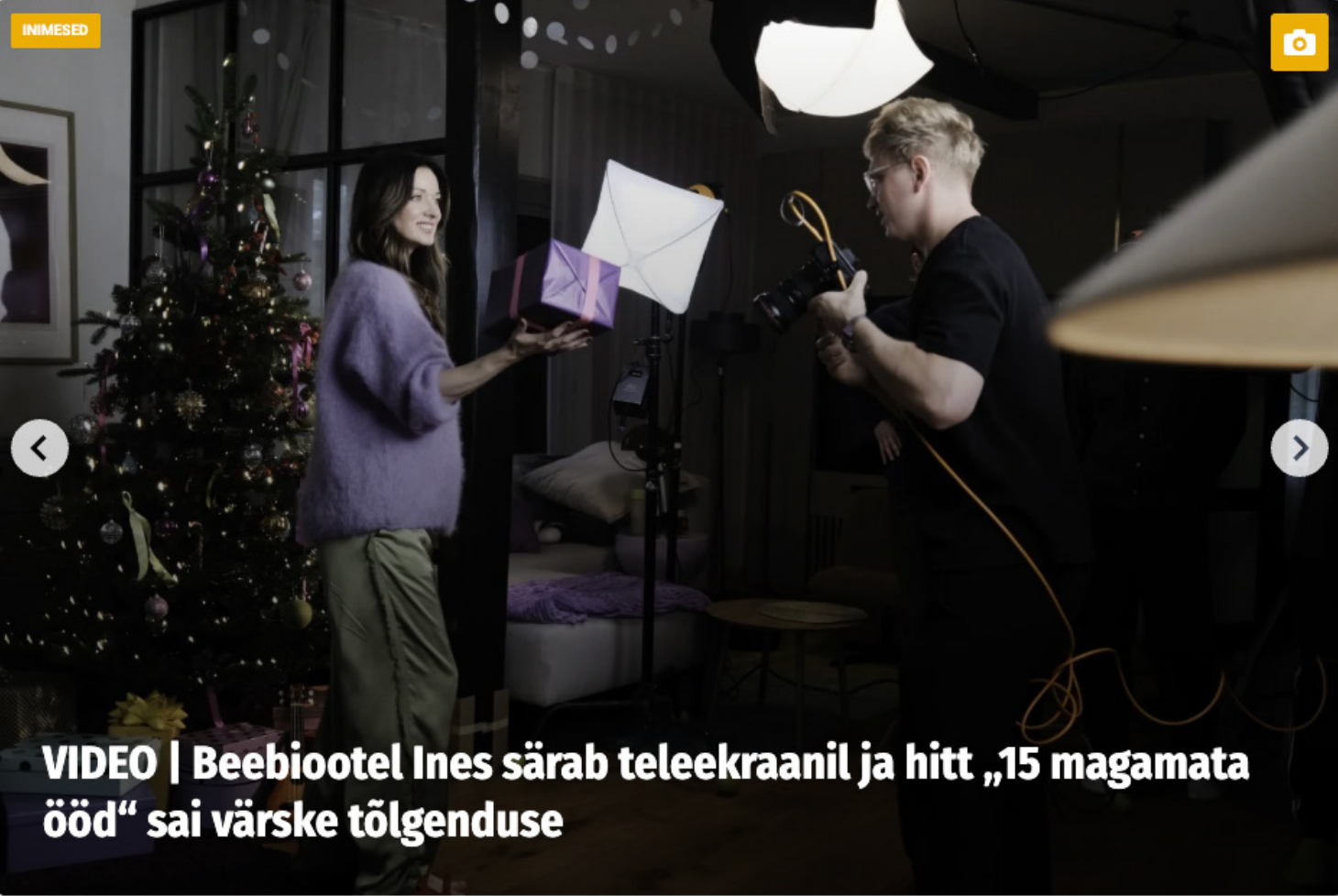


Ines ERMis

FOTO: ANNI ÖNNELEID | DELFI MEEDIA

INIMESED





VIDEO | Beebiootel Ines särab teleekraanil ja hitt „15 magamata ööd“ sai värsket tõlgendust

Eda-Ines Ettli.

Foto: Erik Nivazov





Liisa Mugra

21. november 2025, 11:00

LOE HILJEM 

Lapseootel lauljatar Eda-Ines Etti (44) särab praegu teleekraanidel. Küll mitte saatejuhi rollis, vaid hoopiski reklaamis, milles on uue kuue saanud ka Inese hittlugu „15 magamata ööd“.

Tulemused

2025. aasta kõige meeldejäävam jõulukampaania telcom valdkonnas, ületades ka Telia enda senised rekordid.

Klipp äratas huvi nii sotsiaalmeedias kui ajakirjanike seas:
saime tasuta kajastusi Eesti suurimates meediaväljaannetes.

