



SILENT DISCO SHOPPING



400?

KÕRVAPAARI

REACH

500 000

701!!

TANTSUSAMMU



34
SELFJET

1 BATMAN

1 VÄRSKE
NOORPAAR

PROBLEEM:

Kuidas saaks Lidl teha jõulude ajal midagi sellist, mis kutsuks ostma?

Mis oleks rahulik ja ei segaks poes ostlejaid?

Aga samas paistaks välja ja saaks sotsiaalmeedias rohkelt kõneainet?

LAHENDUS:

Kutsusime appi DJ'd Gita ja Raheli ja kuulutasime välja "Lidl Silent Christmas Disco" T1 kaubanduskeskuses.

Kasutasime 200 paari silent disco kõrvaklappe + üllatusi ja kingitusi.

Silent Disco patrull suunas ostlejaid Lidl'i poole, üritusele tehti korralik eelpromo.

Kutsusime kokku kõik Lidl'i mõjuisikud. Ja siis lihtsalt panime pidu :) Hästi vaikselt, aga nagu homset ei oleks.

TULEMUSED:

Eesti Lidl Silent disco võeti Lidl Global Marketing team poolt nimekirja üritusena, mis väärib kopeerimist teistes riikides.

Silent Disco ürituselt kajastatud postitused jõudsid 500 000 inimeseni läbi sotsiaalmeedia.

400 inimest kasutasid Silent Disco kõrvaklappe Lidl poes

Jagati 30 kingitust aktiivsetele tantsulõvidele

Lidl'i jõuluvanaga tehti poes kokku 701 tantsusammu ja 34 selfit

Üritust külastas täiesti planeerimatult Batman

Üks noorpaar leidis üksteist just selle Disco käigus

