

Enefit laadimis- võrgustik

Taust

2025. aasta alguse seisuga on Eestis registreeritud ligikaudu 8700 elektriautot, mis moodustab vaid 1,1% kõigist arvel olevatest sõidautodest. Kuigi mujal maailmas on elektriautod üha enam populaarsust kogumas, on eestlastel neisse vähem usku, peamiseks hirmuks on aku tühjenemise tõttu "teele jäämine". Tegelikult katab Enefit laadimisvõrgustik nüüdseks ühtlaselt kogu Eestimaa ehk teele jäämist ei pea kusagil kartma.

Eesmärk

Kampaania eesmärkideks oli suurendada eestlaste teadlikkust Enefiti laadimisvõrgustiku ulatusest ning tõsta kindlustunnet elektriautode kasutamise ja soetamise osas.



Põhisõnum

Sõida julgelt linnast välja
Enefiti laadimisvõrk katab kogu Eesti

Loovlahendus

Kuna suvi on aeg, mil rohkem ringi sõidetakse, kasutasime strateegiliselt paigutatud ja asukohapõhiseid sõnumeid üle Eesti, mille eesmärk oli kinnistada arusaama, et kusagil ei pea kartma elektriautoga hätta jäämist. Näiteks kasutasime sõnumit "linnast välja akusid laadima?" maanteed ääres, samas kui praamidele ja sadamatesse suunasime sõnumid "saarele akusid laadima", "Hiiumaale/Saaremaale akusid laadima". Kontekstipõhine lähenemine tegi reklaami eriti asjakohaseks ja meeldejäävaks.



Tulemus

Välimeedia eesmärk oli eelkõige toetada digimeediat ning anda kogu kampaaniale lisamõõde nähtavuse ja sõnumi kinnistamise osas.

30 asukohta

24mil kontakti

1.2mil unikaalne reach