

Taust

Kui naised külastavad naistearsti regulaarselt, siis meestel puudub vajadus sama sagedusega meestearsti juures käia ning tihti ei olda ka kindlad, kas pöörduda perearsti, uroloogi või androloogi vastuvõtule. See tähendab, et valdavalt on naised need, kes käivad end suguhaiguste osas testimas, olgugi, et statistiliselt on naistel elu jooksul poole vähem seksuaalpartnereid kui meestel. Kuna valdaval osal suguhaigustel puuduvad sümptomid, ei pruugi inimene isegi aimata, et on pahaaimamatult enda ja teiste tervist ohtu seadnud.

Eesmärk

Kampaania eesmärk oli julgustada seksuaalselt aktiivseid mehi tegema suguhaiguste testi ning võtma positiivse tulemuse puhul ka vastutust enda partneri(te) teavitamise osas.

Probleem

Lisaks asjaolule, et mehed ei käi piisavalt tihti suguhaiguste kontrollis ei julge nad pahatihti positiivse tulemuse puhul enda partnereid teavitada. Kuidas muuta need ebamugavad vestlused lihtsamaks?

**75% sugu-
haigustest
ei anna endast
sümptomitega
märku**

Loovsõnum

Sinu pikim suhe ei peaks olema suguhaigusega

Visuaalne lahendus

Tihti nakatutakse suguhaigustesse olles pimestatud tunnetest, kirest või aastavahetuspeol tarbitud pokaalidest. Üsna sarnastel põjustel otsustatakse mõnikord teha ka kahetsusväärse disainiga tätoveeringuid, mille eemaldamine on aeganõudev ja ebamugav protsess.

Kõikidest tätoveeringutest käiakse kõige sagedamini eemaldamas endise partneri nime.

**Sinu pikim
suhe ei peaks
olema sugu-
haigusega**

Süüfi-Liis

Ikooniline lahendus

Suguhaiguste testimine on jätkuvalt tabuteema, mida saadab itsitamine, häbimärgistamine ja suur piinlikustunne. Siinkohal räägime me muide, täiskasvanud inimestest.

Lisaks kampaania põhimaterjalidele kasutasime ka mõneti ootamatut sõnumitoojat, kes aitas inimestel ebamugavaid sõnumeid kergemini edastada. Ikoonilist Reet Linnat.

Filmisime Reedaga video, mida positiivse tulemuse saanud inimesed said kasutada enda parteri(te) teavitamiseks.

Kampaania tulemused

Kuna eelkõige oli tegu teadlikkuse tõstmise kampaaniaga, ajasime taga suuremat nähtavust ja katvust. Tänu värskendatud loovlahendusele saavutasimegi laiema katvuse ja kasvasime veebilehe sessioonide arvu märgatavalt.

3,5 miljonit nätamist veebis

35 000 klikki

22 725 veebilehe külastust

Mõneti ootamatu tulemusena saime ka 18 kaebekirja Liisi-nimelistelt naisterahvastelt.

