

ÜLESANDE PÜSTITUS

Pikema Sõpruse Päeva Viru Keskuses toimunud sündmuse eesmärk oli tõsta meeste teadlikkust tervisekontrolli vajalikkusest ning teha terviseteemad kergesti ligipääsetavaks ja sotsiaalselt aktsepteeritavaks. Kommunikatsioonieesmärk oli luua meeldejääv sündmus, mis toob esile tervisekontrolli tähtsuse ja jõuab meedias laia kajatuseni. Turunduseesmärk oli kasvatada brändi nähtavust ning kaasata tuntud inimesi, kes aitavad levitada sõnumit. Üritus pidi pakkuma uutset ja kaasavat formaati, mis tekitaks sihtrühmas positiivse emotsiooni ja paneks mehi tegutsema.

ELLUVIIMINE

Pikema Sõpruse Päeva Viru Keskuse sündmus oli unikaalne oma formaadi poolest – tervisekommunikatsioon viidi inimeste igapäevakeskkonda, et murda müüte ja tõsta osalejate teadlikkust. **Kaitseminister Hanno Pevkur, tema nõunikud ja kaitseväelased koos teiste enam kui 100 mehega osalesid üritusel ning demonstreerisid aktiivset eluviisi sümboliseerivate ühiste käteköverdustega**, mis pakkusid meediale atraktiivset visuaalset materjali. Kohapeal sai kiiret tervisekontrolli infot ning dr Leonhard Kukk, Toomas Luhats, Scoutspataljoni ülem Ranno Raudsik, ettevõtja Indrek Halliste ja maadleja Heiki Nabi, osalesid integreeritud otseülekandes sotsiaalmeediasse ja Delfisse, mis võimaldasid jälgijatel sündmuses osaleda ka eemalt ja suurendasid levikut. Viru Keskuse kõrge külastatavus aitas jõuda laiema sihtrühmani ja pakkus vahetut kontakti sihtrühmaga. Kaasasime tuntud DJ Tom Lillenthali, cateringi ja joogi partnerid, et oleks pärast üks korralik **meeste häng**.

TULEMUS

Viru Keskuse sündmus ületas kõik oodatud tulemused nii meediakajastuse kui ka osalejate arvu poolest – üle 100 mehe tegi koos käteköverdusi, kokku meedias üle 30 meediakajastuse, millele lisandusid orgaanilised lood. **Meediapartner Delfi pakkus ca 20 000 euro väärtuses tasuta kajastust**, mis võimaldas sõnumil jõuda laia auditooriumini. Sotsiaalmeedias tuntud osalejate jagatud postitused said tuhandeid vaatamisi. Kohapealset infot jagati sadu kordi. Sündmus aitas murda tabusid ja tõsta meeste terviseteadlikkust, kinnitades, et tervisekontroll on loomulik ja vajalik osa mehe elust. Üle 2000 mehe läks tervisekontrolli kampaania partneri juurde. Kogu üritus toimus **tänu meeste ühisele panusele** ja läks maksma **800€ tehnilist kulu**.

