

ÜLESANDEPÜSTITUS

Pidime kolme nädalaga ettevalmistama 4 unikaalset sündmust avamaks 48 tunniga üle Eesti 3 päikeseparki ning paigaldama nurgakivi Mandri-Euroopa suurimale akupargile. Selleks pidime looma süsteemi, kuidas enne sündmusi oleks kõik ettevalmistused tehtud ja külalised saaksid osaleda. Pidime pakkuma täisteenust alates kutsetest kuni meediakajastuste tagamiseni. Kuna külalisi olid ministritest tippjuhtideni, pidime tegema kõik üritused omanäolised.

ELLUVIIMINE

Kuna soovisime investorite poolelt osalema kahe suurkorporatsiooni tippjuhte, siis nende ajalised võimalused klappisid kokku väga vähestel hetkedel ning neid koos Eestisse tuua koos oma meeskondadega oli võimalik ainult 48ks tunniks - seega neist hakkas kogu siinne organisatoorne pool pihta. Kokkuleppest sündmusteni oli sel hetkel aega 3 nädalat. Teise sammuna lõime kutsete süsteemi, kuidas saada kohale Eesti VIPid, et iga sündmusega kaasneks kõrgeim huvi ning see pakuks huvi meediale. Lõime taustmaterjalid nagu foto- ja videopanga ning kodulehe akupargile. Seejärel panime paika loovlahendused sündmustele, logistika plaani ja tehnilised nõuded partneritele, mis pidid järgima kõrgeimaid ESG-nõudeid. Lõpuks lõime ühtse meeskonna, kes kogu sarja juhtisid oma kindlates rollides ja vastutusalades. See oligi õnnestumise aluseks, sest tänu üli heale organistaoorsele poolele, oli ka kogu eelarve alla 50 tuhande.

TULEMUS

Et üritused õnnestusid maksimaalselt, ei esinenud ühtegi tehnilist probleemi ega hilinemist. Optimaalne logistika, meeskonna pädevus ning allhankijate teenuste efektiivne juhtimine aitasid kokku hoida nii jalajäljelt kui kuludelt.

48h avasime 3 päikeseparki, millest üks oli Baltimaade suurim park ja asetasime nurgakivi Mandri-Euroopa suurimale akupargile. Lõime 4 unikaalset üritust, 4 erinevat loovlahendust, kaasasime 4 erinevat õhtujuhti, koostasime 4 erinevat menüüd... Kokku külastas neid sündmusi üle Eesti 600 külalist!

**KOGU
EELARVE
48K**