

Telia Suvine Vastuvõtt

Suurklientidele

Kuldmuna esitus Väliskommunikatsiooni kategoorias

Ülesandepüstitus

Telia Suurkliendi vastuvõtt

Telia soovis tänada ja inspireerida oma suurkliente, pakkudes neile sündmust, mis ühendaks **tipptasemel** kultuuri- ja maitseelamusi. Seadsime eesmärgiks luua **terviklikult läbimõeldud õhtu**, mis demonstreeriks, **kuidas Telia ühendab** eestlasi **üle maailma**. Samal ajal tahtsime leida ja esile tõsta **globaalseid eestlasi**, kes jagaksid oma lugusid sellest, kuidas igaüks meie väikesest Eestist suudab **maailmas läbi lüüa**. Soovisime kokku tuua muusikud, kes on rahvusvaheliselt laineid löönud, ning näidata, et oleme väike rahvas, aga **suudame maailmas palju ära teha**.





The Summary

Telia VIP-client gala night

Telia hosted their annual VIP-client gala and invited 800 of their creme-de-la-creme clients to the event . An unique concept was created that highlighted the idea of "Making it in the Big World" or "Üle ilma" as we called it. We inspired our guests with great examples and performances from Estonian business, science and cultural spokespersons and encouraged everyone to think a little bigger, even more global.

Ürituse elluviimise kirjeldus

Lõime Kruisiterminali **ruumi täitva lavastuse**, kus tegevus toimus inimeste keskel ja ümber. Lavastuse teljeks said elemendid – **maa, tuli, õhk ja vesi** –, mille poeetilised tekstid inspireerisid külalisi. Elementidele andsid hääle **Eesti tippnäitlejad**, sidudes kogu lavastuse ühtseks tervikuks.

Valisime artistid, kes on **üle maailma laineid löönud**. Nii astusid lavale klassikatähed **Marcel Johannes Kits** ja **Katariina Maria Kits**, Londonis resideeruv Eesti pianist **Hanakiv**, noored talendid **boipepperroni** ja **Maria Kallastu**, Euroopat vallutav **Duo Ruut**, üle ilma kuulus **Curly Strings** ning Ameerikas laineid lööv **Kerli**.

Muusikajuht **Sander Mölder** põimis kogu lavastuse katkematuks heliliseks tervikuks, mida täiendasid **videointervjuud globaalsete eestlastega**.

Lavastuse esimeses osas otsisime inspiratsiooni ja uurisime, **kuidas maailmas läbi lüüa**. Teine osa **suunas pilgu meie siseilma**, ammutades inspiratsiooni elu tugisammastest – neljast elemendist, mis aitavad meil edasi liikuda. Lavastus kulmineerus Ly Seppeli sõnadest inspireeritud muusikatöötlusega „6nnelik“, mis tõi esile lihtsa, kuid sügava tõdemuse: **oleme õnnelikud, et võime elada ühel ja samal ajal ning teineteist armastada**.



Lõime muusikaliselt ja sisuliselt laetud õhtu, mis edastas julgeid ja olulisi sõnumeid ning inspireeris külalisi maailma vallutama. Suutsime luua efektse lavakujunduse ja põnevad pürotehnilised lahendused ning pakkuda külalistele suurepäraseid maitseelamusi MasterChefi võidukokkade abiga. Kogu menüü oli taimne ja keskkonnasõbralik. Kulude optimeerimiseks ei loodud programmi vaid üheks õhtuks – seda said eri õhtutel nautida nii töötajad kui ka suurkliendid.

Loovkontseptsioon “Üle ilma” tõi külaliseni ettevõtte väärtused ning sõnumid ning üllatas külalisi oma uudsuse ja loovusega.

TULEMUSED