

KLIENT: LATITUDE59 MTÜ

Konverents, mis murrab tavad ja ületab standardid.

ÜRITUSE ÜLESANDE PÜSTITUS

Latitude59 on Eesti kõige rahvusvahelisem konverents, mis toimus 12. korda, tuues kokku 3500 külalist 63st riigist. Selle eesmärk on keskenduda päevakajalistele ja olulistele teemadele, esinejateks hoolikalt valitud ja inspireerivad esinejad.

Produktsiooni ülesanne on luua visuaalselt mõjuv ja funktsionaalne lavakujundus, aidates konverentsi sisul ja olulistel sõnumitel publikuni jõuda. Lisaks vastutas produktsioon partnerettevõtete eesmärkide täitumise eest, teostades ideest ehituseni boksid 6-le suurpartnerile.





ÜRITUSE ELLUVIIMISE KIRJELDUS

Konverents hõlmas kogu Kultuurikatla ala – saale, koridore, Creative Fuel ja õue ala. Disainis lähtusime **KUUBIKU** kontseptsioonist: nurgelised lavad, rippuvad LED-kuubikud laes ja Black Boxi lakke paigaldatud 3,2-meetrine LED-kuubik taimedega, mis kuvas laval toimuvat ja partnerite infot.

Latitude59 bränding kajastus nii ruumikujunduses kui ka ekraanigraafikas. **Visuaalse terviku** eest hoolitses graafiline disainer, kelle töö pakkus osalejatele wow-efekte. Kaks lava sündisid koostöös partneritega ja pidid välja paistma ka nende brändingule vastavalt – leidsime siin hea sümbioosi ja valmisid väga ägedad **Google** ja **SEB** lavad.

Suur rõhk oli **jätkusuutlikkusel**. Lavakujunduses ja partnerite bokside loomisel kasutati taaskasutatavaid materjale, traditsioonilised trükimaterjalid asendati LED-ekraanidega (üle 170m²). Pandipakendi süsteem vähendas prügi hulka ning kõik (toitlustus)partnerid järgisid keskkonnasäästlikkuse nõudeid. Mõõtmise tulemusel selgus, et 47,5% külalistest tulid konverentsile jalgsi või jalgrattaga. Kultuurikatla kasutatav taastuvenergia hoidis sündmuse süsinikuheite nullis.



TULEMUS

Latitude59 ületas seatud eesmärgid – seda kirjeldab hästi ka külaliste emotsioonid sotsiaalmeedias ja mitmed meediakajastused.

Partnerite boksid olid silmapaistvad ning juba ürituse ajal küllastajate tagasiside väga positiivne. Jätkusuutlikud lahendused aitasid vähendada jäätmeid ja suurendada teadlikkust rohelisemate ürituste korraldamisest ka välismaalaste seas.

Konverentsi eduka elluviimise taga oli tugev 3-liikmeline produktsioonimeeskond koos 33 tehnikuga, ning avatud mõtteviisiga klient, kes julgustas loovaid lahendusi realiseerima.

