

Kino nii ekraanil kui linnapildis

Tartu **Tasku keskuse Apollo** sai juba esimestest päevadest linnarahva jaoks millekski enamaks kui lihtsalt kino: osaks heade mõtete linna väärakusest.

Eesmärk

2020. aastast tühjana seisnud Tasku keskuse kinoruumide sihtotstarbeline taaskäivitamine oli iga tartlase jaoks juba niigi suursündmus omaette. Nii ei saanud ka Eesti **uusima Apollo kino** avamise turundamisel piirduda pressiteate või tasuta pääsmete jagamisega – teadmine, et sünnib midagi tavapärasest operaatorivahetusest pidi jõudma kogu linnarahvani, ka nendeni, keda filmikunst ehk ülearu ei paelugi. Kõlama pidi jääma mitte kitsas ärihuvi, vaid **arusaam sümbolse tähendusega „meie“ asjast**.

Elluviimine

Et linnarahvast realselt protsessi kaasata, tõime kinomaagia Eesti filmiklassika parimate palade näol otse linnatänavatele. Vanemuise teatri noored näitlejad (ühelt poolt kõrged kultuuriilma heerosed, teisalt siiski tartlastele „omad“ ja kodused) asusid potentsiaalse publikuga otsesuhtlusesse: möödujatel tekkis võimalus armastatud sketšid üheskoos läbi mängida ja meie kollektiivset vahemälu tuttavate repliikidega turgutada. Igihaljad laused nagu „Ikkagi inimesel!“, „Jooge vähem ja ärge kõigi järele korraga jookskel!“ või „John, lase vesi välja!“ õigustasid esmapilgul ebaeestlaslikku privaatrüümi tungimist igati ja lisasid argipäeva meeldivat elevust, ühtlasi aga tõestasid, et uus **kino kannab endas rahvusliku filmikunsti järjepidevust**. Pop-up-filmivõtetel värskest filmitud klipid jõudsid ka kino avasündmuse osana esimesele seansile ja juhatasid piduliku sündmuse sisse.

Tulemus

Proaktiivne suhtekorraldus tipnes **20 kajastusega** Eesti mõjukamates meediaväljaannetes, sealjuures haaras ajakirjandus kinni nii uue kino avamise faktist endast kui seda ümbritsevast **„kinotegemisest“ Tartu kesklinnas**. Teemaatilised klipid läksid sotsiaalmeedias lendu nii näitlejate ja nende sõpruskonna kui Taaralinna olulisimate suunamudijate kaudu. Ja mis kõige tähtsam – Tasku Apollo avamisel osales koguni 300 tartlast eesotsas just kümme aastat meeriametis tähistanud Urmas Klaasiga. Pole siis ime, et klient avanädalanädalavahetuse piletimüügi numbrites ilmselget huvilaviini täheldas.