



ROHKEM KUI "KASTITEHAS"

Meie eesmärk polnud lihtsalt muuta visuaalset identiteeti – me mõtestasime kogu brändistrateegia uuesti.

Oleme eritellimismööblit loov ettevõtte, kuid meie töö ei piirdu vaid mööbli tootmisega.

Rohkem kui "kastide vabrik", rohkem kui tootmine.

Me ei loo lihtsalt objekte, vaid tähendusi.

Mitte ainult vorme, vaid kogemusi.

Mitte ainult esemeid, vaid kasutajakeskseid ruume.

Sellest filosoofiast sündis uus visuaalne identiteet – peegeldus meie püüdlusest mõelda suuremalt, tegutseda julgemalt ja astuda väljapoole harjumuspäraseid piire.

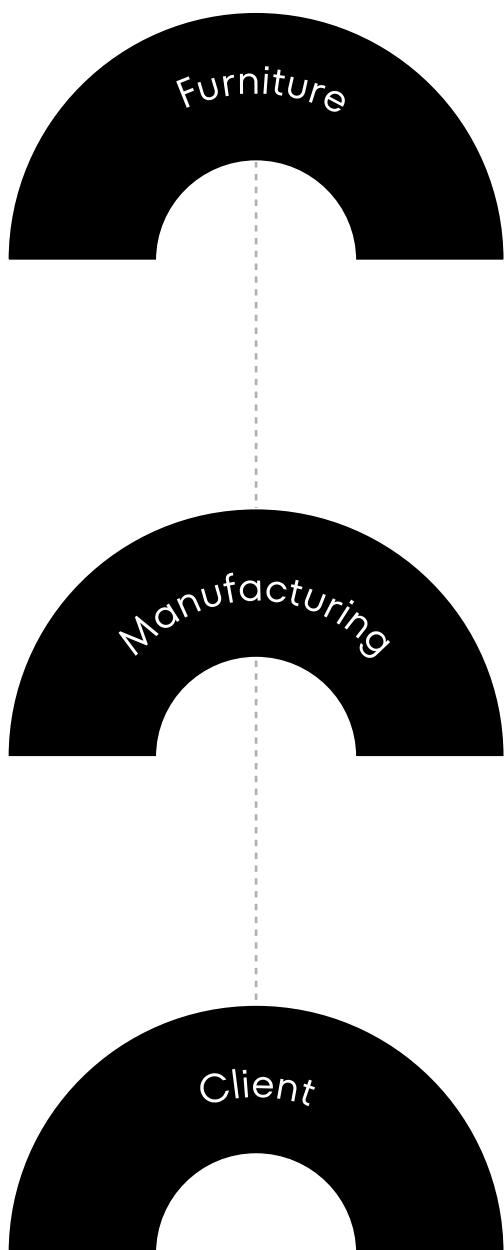
Sümboli kontseptsioon

Kolmemõõtmeline sümbol peegeldab tasakaalu mitmekülgset olemust – struktuuri ja paindlikkuse, korra ja väljendusrikkuse, funktsionaalsuse ja esteetika harmooniat. See sümboliseerib brändi arengut, mis ei piirdu enam traditsioonilise tootmisega, vaid püüdleb tervikliku, tähendusega täidetud ja kasutajakogemusele suunatud ruumiloome poole.



Holzmaier

Traditsiooniline ärimudel, mis keskendub mööblitootmisele, ilma ruumikujunduse või kasutajakogemuse integreerimiseta.



Holzmaier

Holzmaier liigub kaugemale traditsioonilisest mööblitootmisest, saades ruumikujundajaks, ideede kuraatoriks ja atmosfääri loojaks.

