

Untitled
Chris '25



ÜLESANNE

Kõik agentuuriinimesed teavad, et konkurssideks valmistumine võib osutuda igapäevatöö kõrval parajaks peavaluks. Seda enam, kui disainer on pikast projektist juba nii läbiimbunud, et muusa puudutus kipub kaugeks jääma.

Tahtsime muuta konkursside kadalippu tööde valimisest kuni esitamiseni mänguliseks väljakutseks, mis ühendaks meeskonda, õpetaks nägema väärtust seal, kus ollakse enda vastu üleliia kriitiline ning aitaks näha tehtut värskes valguses.

ELLUVIIMINE 🧠

Korraldasime nappide vahenditega omaenda projektide konkursi. Osalejaid ootas ees kodune, ent klassikaline Eurovisioon oma parimate paladega:

- Punane vaip, efektvalgus, lava
- Esitlused 3 min (okei, oli armuaega veel 2 minutit)
- Vaade ajalukku: meeleolukas *slide-show* Velveti auhindadel osalemistest läbi aastate
- Humoorikad vaheklipid, sh 2008. aasta Kuldmuna legendaarsed “Agentuuri” klipid, koos austusavaldusena valminud tuttuue elevust tekitava episoodiga “Tegevjuht”, mille peaosas astub rahva rõõmuks üles Velveti CEO Pärtel Vurma.

(Täispikkuses klipi vaatamiseks peab Velvetisse tööle tulema, sorri)

ELLUVIIMINE 🤖

- Hääletuskabiin ~~Sileni vaikuseboksis~~, kust üle videosilla meeleolukalt oma punkte teatada. Seekord olid žüriiks kõik osalejad ja punktid ikka 1–8, 10 ja 12.
- Õhtujuhi kostüümivahetus (peab olema, järgmisel aastal ootame kostüümivahetusi ka osalejailt).
- Karikas ja võitja!

TUNNE OMA PUBLIKUT 🥰

Produtseerisime ürituse majasiseselt. Jagus entusiasmi ja tegemislusti ning soovisime totaalse pühendumisega näidata eeskuju ja rõhutada teema olulisust.

Tahtsime tagada heas tasakaalus üllatusfaktor ja sära ning turvatunne neile, kelle esmane instinkt oleks valgusvihi eest plehku pista (ikkagi disaini- mitte reklaamiagentuur 🙈).

MIS SAI? EHK TULEMUSED



- Eurokale esitati 20 tööd, millest mitmeid ei olnud terve tiim näinudki. Kuldmunani jõudis neist nii mõnigi, mis muidu ilmselt seda teinud ei oleks.
- Võistlejad said end ületada, nautida koos toimetamist, eduelamust ja niisama lõbutseda. Tore oli neilgi, kes kitši ja halva muusika kartuses Eurovisioonist häälekalt ja kauge kaarega mööda käivad (kui see ei ole *win*, ei tea, mis on).
- Tiim üllatus ning alguse sai (ainult parimas mõttes) *FOMO*-tunnet tekitav traditsioon.