

BOLT SUMMER SUMMIT 24

Ürituse eesmärk oli selgelt kommunikeerida Bolti uusi eesmärke ning plaane, kuidas neid ühtselt saavutada ettevõttes, kus töötab üle 4000 inimese.

Teemaks oli “kasv” ning et see jõuaks kõigini samade sõnumite kaudu, pidime looma uue süsteemi, mis kõnetaks kõiki osalejaid täpselt sama moodi.

Eesmärgi saavutamiseks kasutati kahte erinevat formaati:

1. Ühine konverents kõikidele ettevõtte töötajatele, mille eesmärk oli suurendada ühtekuuluvustunnet ning jagada kõikide töötajatega ausalt ning vahetult ettevõtte hetkest käekäiku ning tuleviku ambitsioone.

Kui asi puudutab ettevõtte arengut ja tulevikku, ei jäeta kedagi inforuumist välja.

2. Vabas õhus toimuv “Growth Accelerator” praktiline tegevus. Growth Acceleratori süsteem on tähelepanuväärne, sest loodud roteeruv süsteem arvestas kõikide osalejate sotsiaalsete eelistuste, füüsilise vastupidavuse ning maailmavaateliste erisustega, kommunikeerides samal ajal seda, mis on Bolti äriliseks kasvuks oluline.

Sama sisekommunikatsioonilise tegevuse läbis ühe päeva jooksul 91% üritusel osalejatest, mis on 1638 töötajat - suur, variatiivne, ühine.

Erinevaid formaate aitas siduda erakordne transpordivahend - laev, kus elati, magati, söödi, muljetati ning tähistati kõik koos. Kaks meeleolukat öhtut täis ühendavat ning variatiivset programmi toimumiskohas, kus on üle seitsme lokaalse peoruumi.

Tulemuseks esimene sise-kommunikatsiooniüritus Eestis, mis olenemata suurest osalejate arvust ei jaotanud inimesi huvigruppide järgi erinevateks väiksemateks team building tegevusteks, vaid lõi läbi raskuste uue süsteemi, mis tõi kõik osalejad kokku, kasvatas ühtsust ning kommunikeeris põhjalikult kõikidele osalejatele täpselt samasid fookuseid ning eesmärke.

Bolt Summer Summit 24 tõestas, et ka olenemata osalejate arvust on võimalik samad sõnumid ning praktiline kogemus viia kõigini.

