

Ülesande püstitus

Mindvalley University toob igal aastal 3-nädalaseks rännakuks kokku 1800 inimest rohkem kui 80st riigist.

Meie väljakutse oli korraldada 7 sündmust 7 eri asukohas piiratud aja ja ressurssidega ning vastata küsimusele: kuidas saab iga sündmus toetada osalejate arenguteekonda?



Tulemus

“Loovtiimi töö oli väga tugev. Hindan väga seda, et tiim on õppinud Mindvalley brändi ja energiat hästi tundma. Koostöös sündis mitu erilist sündmust suurtest pidudest väiksemate VIP pidudeni. Kõik teemad ja lokatsioonid mängisid kenasti välja ning mul oli hea meel, et saime mõned uued asukohad sisse tuua ning juba kasutatud ruumidele uue hingamise anda. Projektijuhtimise poolelt oli tiim tasemel nagu alati.”

Laura Viilep
Head of Global Events, Mindvalley



Lahendus

- **Lõime 7 erinevat temaatilist üritust** hoolikalt valitud asukohtades, mis looksid keskkonna, kus isiklik areng ei ole vaid idee, vaid ka **nähtav ja tunnetatav kogemus**.
- **Osalejad löid ise elava visuaali** – nende kostüümid täiustasid keskkonda ja tõid nad sündmuste keskmesse.
- **Paigutasime ürituste teemad ja asukohad teadlikult**, et osalejad saaksid liikuda nii füüsiliselt kui ka sisuliselt teekonnale avastamisest arusaamiseni.
- **Füüsiliste lahenduste nutikas kasutus** – jätkusuutlikud kunsti-installatsioonid täitsid mitut rolli, olles samaaegselt dekoratsioonid, näituseelemendid ja fotolahendused, mida täiustasid Mindvalley kogukonna enda inimesed.
- **Temaatilised shownumbrid**, mis tõid veel enam visuaalse ja füüsilise keskkonna ellu.

