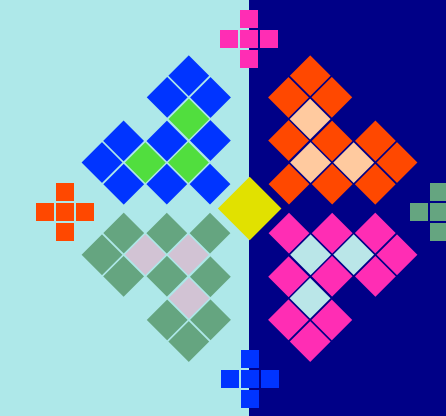


EESMÄRK:

Seekordne Turismikonverents uuris, kuidas luua silda pärimuse ja innovatsiooni vahel selliselt, et innustada turismiettevõtjaid oma teenuseid ja pakumisi arendama.

Sündis **teemalahendus PÄRI**, mis avas meelelahutusprogrammi kaudu publikule järk-järgult teema erinevaid tähendusi turismis:

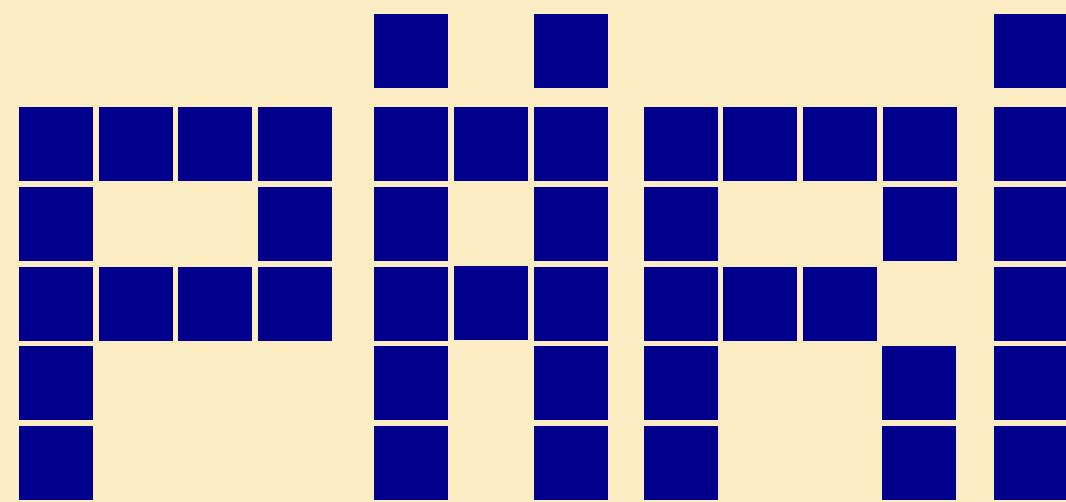


TULEMUS:

Publikuhinne: 4.6/5.

Külaliste sõnu kasutades:

"Sisukas, humoorikas, köitev, põnev, uudne – PÄRI sobis imehästi päeva teemaks ja läbis sujuvalt kõiki konverentsi tegevusi."



TURISMIKONVERENTS 2024

... nagu PÄRIMUS

1

Küsisime, kuidas muuta meile pärandatud lood turismis **kaasaegselt köitvaks**? Vastamiseks äratasime pärimuse ehk Viljandi mitteametliku sümboli, Kondase maali "Maasikasööjad" avanumbris ellu tehnoloogiliste lahenduste abil, jutustades pildi taga peituvat nooruslikkuse ja uuenduse lugu.

... nagu SAAMA, PÄRIMA

2

Pärand pole pelgalt varaline. Võtsime aineseks loodus- ja kultuuripärandi ning lõime **humoorika vahenumbr**i "Pärandilugeja", milles aetasime rahvusliku tekstiilikunsti kaasaegsesse argipäeva: lavale astus mustrilugeja proua, kes nägi rahvusmustreis peidetud sõnumeid.

... nagu NÕUS OLEMA

3

Suunasime publikut küsima, kas asjade tänane seis kutsub turiste külastama ka homme. Interaktiivne vahenumber "Kas oled päri?" kaasas publikut tuues lavale nii **ehedad kui väljamõeldud mulgi traditsioonid**, eesmärgiga arvata, kas väide on tõsi või mitte – kas oled päri?!

... nagu KÜSIMA, TEADA SAAMA

4

Ettekannete vahel kaasasime publikut, pakkudes platvormi oluliste valdkonda puudutavate küsimuste arutamiseks **töiste kiirkohtingute pärimiskohvikus**.

... nagu PÄRITUULES

5

Konverentsi lõpetas **meeleolukas audionumber**, mis ammutas inspiratsiooni pärituule motiivist. Soovisime legendaarsete raadio- õnnesoovide stiilis publikule ja turismisihtkohtadele edu ja uut hoogu edasi liikumiseks.

