



“SYMPHONY OF THE GREEN JOURNEY”

Eesmärk oli korraldada kontserni ülene sündmus, kus osalevad **erinevatel ametikohtadel** (kontor, kaevandus jne) töötavad inimesed **Eestist, Lätist, Leedust ja Poolast**. Gala pidi ületama **kultuurilised ja keelelised erinevused** ning pakkuma **inspireerivat ja meeldejäävat kogemust**, kus iga osaleja tajub, et just **tema pärast** on see sündmus korraldatud.

Samaaegselt korraldada nii **rahvusvaheline üritus**, kui luua kõigile **kodune tunne**. Oluline oli kõik siduda ettevõtte missiooniga – oleme **ühise meeskonnana roheteekonnal**.

Viisime külalised **muusikalisele ja visuaalsele rännakule**, mille keskmeks oli **orkester**. Orkester kui **harmoonia sümbol** – iga pill mängib oma osa, kuid koos moodustavad nad täiusliku terviku. Sidudes **orkestri roheteekonnaga** sündis kogu õhtu kestnud kontsert-etendus **“Symphony of the green journey”**.

Teekond algas väikese tüdruku **vesipillil mängitud linnulauluga**, mis andis **noodi orkesterile**, et **häälestada** end teekonnale.

Kauneid Eestimaa **looduskaadreid** ekraanidel saatis orkestrimuusika **kaunist klassikast energilise popini**. Roheteekonna ilmetamiseks kehastasid erinevad artistid laval **taastuenergia elemente** – kõrgustes **kiikuvad akrobaadid tuuleenergiat** ning suurel rõngal **pöörlev neiu päikeseenergiat**.

Orkestri metafoor jätkus ka **innovaatilises juhi kõnes**, kus sulandusid **video ja live-orkester**, ootamatult ilmus **dirigendi rollis juht ise**, luues **paralleeli ettevõtte ja orkestri kindlakäelise juhtimise vahele**.

Kontsert-etendusse olid **põimitud ka ettevõtte uued väärtused** läbi meeleoluka publiku kaasamise. Õhtu kulmineerus **rahvusvahelise koostööna** sündinud uuendusliku orkestridiskoga.

Üles astusid **artistid kogu Baltikumist ja Poolast** tuues esile **iga riigi töötaja tähtsuse** ja rahvusvahelisuse. Rahvusvahelisust rõhutas ka tunnustamisel voiceoverina kasutatud tuntud rallihääl Becs Williams.

Enefit Gala saavutas **erakordselt kõrge NPS-i 77**, näidates, et **üritus ületas ootusi**, kõnetas **erinevatest riikidest ja taustaga osalejaid** ning saavutas **ühtsustunde**, kus töötajad tundsid end väärtustatuna.

Tagasiside näitas, et erinevate keelte sihtgruppide arvamused kattusid – kõikide kategooriate hinnang oli **4,37 5-st** mis on **väga kõrge hinnang**, suurepärane tulemus ning **täitis kõik püstitatud eesmärgid**.

Läbiva narratiivina **orkestri kasutamine oli tugev sümbol kõnetamiseks igat külalist**. Suutsime inimestes tekitada tunde, et nad on osa meeskonnast, mis loob juhi kindla taktikepi all jätkusuutlikku tulevikku.