

Latitude 59 konverentsi esimeseks tervituseks on alati **Meet Estonia ala**. See pole lihtsalt stend või messiboks – see on **Eesti visiitkaart**, mis peab olema **pilkupüüdev, sõnumineeriv ja väärikas tervitus** igale rahvusvahelisele külalisele. Igal aastal seab see ala lati kõrgemale, pakkudes **kogetavat, innovatiivset ja jätkusuutlikku dekolahendust**, mis esindab Eestit selle parimal kujul.

2024. aastal sai keskseks inspiratsiooniks ambitsioon – ja kuidas Eesti loodus seda toidab.

Sündis katusidee: **“Nurture Your Ambition”**

Elluviimine:

Eesti on tuntud oma **edukuse ja ambitsiooni** poolest, kuid mis on see jõud, mis seda toidab? Vastus peitub **looduses** – Eesti ürgsetes metsades, vetes ja sümbolites, mis on sajandeid olnud kohalike inimeste inspiratsiooniallikaks.

Selleks, et **ühendada loodus, loovus ja innovatsioon**, sündis interaktiivne ja **täielikult kogetav** lahendus:

🌊 **Pixel-videoketid** – kus voolas **virtuaalne vesi**, moodustades ambitsioonika joa, mis kandus külastajate jalge alla.

🔍 **Läbipaistev põrand**, mille all **elutses loodus** – sümbol sellest, kuidas Eesti loodus toidab ambitsiooni ja kasvu.

🌲 **Helid ja lõhnad**, mis löid elutruu atmosfääri – kostis **linnulaul, tunda oli metsalõhnu** ning diffuuserite abil tekitasime **kerge udu**.

🎮 **Ambi-o-meter mäng** – interaktiivne väljakutse, kus konverentsi külastajad said panna proovile **oma ambitsiooni** ja mõõta, kui kõrgele nad julgevad pürgida.



Tulemus: tõeline "Experience Marketing"

Meet Estonia ala ei olnud lihtsalt messiboks – see oli **kogemus**, mis viis külastajad **Eesti looduse ja innovatsiooni ristteele**. Tegu oli **Latitude 59 efektseima alaga**, mida külastades olid paljud külalised veendunud, et tegu on püsiinstallatsiooniga, mitte ajutise promolahendusega.

“Meet Estonia” ala tõestas, et **Eesti on ambitsioonide kasvulava ja et sinne keskkond inspireerib, toidab ja kasvatab suuri ideid**.