

Visit Estonia – Tourist's disposable camera feed

Kuidas jõuda potentsiaalse väliskülastajani nii, et teda see ka päriselt kõnetaks? Mis kõnetab meid endid siis kui reisi planeerime? Neid küsimusi küsides tekkis mõte, et miks mitte läheneda sellele läbi reisija enda kogemuste. Nii otsustasimegi lennujaama saabuvate lendude lõpuväravas jahti pidada ja kinni püüda reisijad, kelle silme läbi saaksime Eesti esile tuua oma sotsiaalmeedias. Andsime neile kaasa ühekordse kaamera lubadusega see meile tagastada ja jäime saagi ootele. Aktsiooni tulemusel sündis **kolm** videopostitust, saime **136 638** vaatamist, **12853** kaasamist ja **682 h 2m** eetriaega.

