

A photograph of two men in medieval-style costumes standing in a stone archway. The man on the left is bald with a full brown beard, wearing a black tunic with a brown fur-trimmed cape and a thick braided gold necklace. He has his arms crossed. The man on the right has long, curly brown hair and a light beard, wearing a dark blue tunic with silver buttons and a brown fur-trimmed cape. He is gesturing with his right hand. The background is a stone wall with arches and a hanging lantern.

HBO “Lohede koda”

Sündmuse/ürituse kommunikatsioon, juuni 2024

Olukorra kirjeldus ja eesmärk

Telia HBO hittseriaal “Lohede koda” sai teise hooaja.

Et **Telia** seostuks HBO teenuse pakkujana eelisjärjekorras ning uus hooaeg pälviks fännide ja meedia vajaliku tähelepanu, oli vaja midagi enamat kui pressiteavitus (mis reklaamiliku sisu tõttu sageli ei ületa meediakünnist). **Vajasime eristuvat ja mõjuvat lahendust!**

Kommunikatsioonis seadsime fookusesse sarja ja Telia vahelise **emotsionaalse seotuse**, mis peegelduks (meedia)kajastustes.

Eesmärgid:

- 1) Suurendada „Lohede koja“ nähtavust ja kasvatada sihtrühma huvi.
- 2) Kinnistada Teliat kui HBO sisu eelistatuimat vaatamiskeskonda.
- 3) Positsioneerida Telia kui bränd, mis hoolib oma kogukonnast, tunnustades nii ajakirjanikke, töötajaid, partnereid kui ka kliente.

Starteegia ja loovlahendus

Sarja ootuse kasvatamiseks ja Telia kui HBO sisu pakkuja esiletõstmiseks, lõime võimsa elamuse, mis oli seotud strateegilise kommunikatsiooniga.

Tavapärase pressiteate asemel tõime sarja olustiku Tallinna vanalinna. Elamuslikku teekonda kaasasime Telia töötajad, partnerid, sarja fännid, mõjuisikud ja meedia, et suunatud sündmuskommunikatsiooni ning elamuste kaudu tagada laiem kajastus.

Alustasime ainulaadset linastust interaktiivse ekskursiooniga Tallinna vanalinnas, mis keskendus keskaegsetele legendidele ning uskumatutele ja veidratele tõsielulugudele, **mis omakorda ehitasid silla päriselu ja „Lohede koja“ sarja maailma vahele**. Kui tavapäraselt korraldatakse teleesilinastusi selleks ettenähtud kinoruumides, siis meie teekond kulmineerus olustikutruus Niguliste kirikus, kus külalised said esmakordselt näha „Lohede koja“ teise hooaja avaosa.

Sündis eellinastus, millesarnast poldud varem Eestis tehtud. Sündmuse mastaapsust näitab seegi, et ürituseks sõitis Eestisse rahvusvaheline Warner Bros. Discovery meeskond.

Tulemused

Saavutasime partnerite, fännide ja meedia osalusel sündmusele seatud 100 inimese piiri. Kuigi seadsime eesmärgiks saada üritusele kolm ajakirjanikku erinevatest toimetustest, andis oma osaluse üles 12 ajakirjanikku kokku väga erinevatest toimetustest: Postimees (Kultuur ja Elu24), Õhtuleht (Naisteleht, Teleleht), Delfi Meedia (EE, EPL, Kroonika, Jana, aga ka suurest huvist OmaMaitse ja Ärileht) – **eesmärk täidetud neljakordselt!**

Sündmus tõi Teliale meediakajastusi, tugevdas seost HBO-ga ja kinnistas brändi positsiooni kvaliteetsisu pakkujana. Järelteade sündmusest ja selle erakordsusest jõudis Telia märkega pea kõikidesse suurematesse veebiportaalidesse, sh Delfi, Postimees, Õhtuleht ja Sky.ee.

Üritusel osalenute tagasiside paitas kõrvu. Nii mõnigi ajakirjanik, kes osaleda ei saanud, võttis vaevaks eraldi kirjutada, kasutades nii sõnu „FOMO“, „tundus väga vahva“ jne.

Klassikalise pressiürituse asemel sündis erakordne eellinastus, mida kajastasid nii meedia, sarja fännid, Telia töötajad ja partnerid - kõik see, mille eesmärgiks seadsime ja oodatust rohkemgi.

PILDID13.06.2024, 13:25

FOTOD | Eksklusiivne linastus! Telia näitas „Lohede koja“ uue hooaja esimest episoodi Niguliste kirikus (2)



1/49 "Lohede koja" uue hooaja esilinastus Niguliste kirikus

13.06.2024 14:47

GALERII ▶ Vaata, mis toimus "Lohede koda" eksklusiivsel eellinastusel!

Tria Tammistu

Kommenteeri



"Lohede koda" eellinastus 12.06.2024

film

Eile õhtul, 12. juunil korraldas Telia suurejoonelise eellinastuse HBO hittseriaalile „Lohede koda“, millesarnast pole keegi varem Eestis teinud. Sarja uue hooaja esimene episood rullus vaatajate ees lahti Tallinna Niguliste kirikus. „Lohede koda“ teist hooaega saab vaadata Telia TV HBO keskkonnas



Kultuur

GALERII | Valitud silmapaaridele: hittseriaali „Lohede koda“ uue hooaja esimene episood linastus eksklusiivselt Niguliste kirikus



FOTOD | Eksklusiivne linastus! Telia näitas „Lohede koja“ uue hooaja esimest episoodi Niguliste kirikus

38

Vägev atmosfäär! 🏆🎬



kroonika.delfi.ee

FOTOD | Eksklusiivne linastus! Telia näitas „Lohede koja“ uue hooaja esimest episoodi Niguliste kirikus

Kultuur

Sõda Eesti Maailm Majandus Sport Arvamus Kultuur TV Digiajakirjad Elu24 Veel

Tellijale

GALERII > HBO «Lohede koja» eellesilinastus toimus vaid valitud silmapaaridele

Kuula

Pm

Kultuuritoimetus

13. juuni 2024, 11:42



49 pilti

Viimased uudised

KULTUUR
ULAELU FRAGMENTAARIUM > Ka
kunagi sõitnud number viis buss

KULTUUR
VEIDER VÕI ARMAS? > K-popi st
tähistab ajateenistusest vabanen
ebatavalisel moel

KUNST
Miihistes unenägudes kõnnid sin
tudengid avavad legendaarse El
Moeshow sõnumit

KULTUUR

