

Sotsiaalmeedia kampaania „Mart Jagab Matsu“

Idee ja produktsioon: Karl Kermes / POINT Productions

Idee ja stsenaarium: Otto Tiidemann

Copy: Rait Milistver

Operaator: Tanel Topaasia

Montaazh Hardi Kalder

ALO: Tõnis Niinemets

MART: Mart Võrklaev

Klient: Rohe Auto AS

Mart jagab matsu idee sündis teleseriaal ALO võtete raamis. ALO võtted vajasid stsenaariumi järgi poliitikut ning Rohe Auto vajas midagi, mis eristuks turul kõigest muust. Vastus oli mõlemal juhul lihtne, kes siis veel, kui mitte Mart.

Sellisel jõudis Eesti vihatuim poliitik Rohe Auto, Skoda salongi iseenda loodud lõksu siplema.

Rahvas armastas seda siplemist. Lihtne klipp sai sotsiaalmeedias 300 000 vaatamist.

Klipp pääses ka ERR-i uudisesaatesse Aktuaalne Kaamera. Geniaalne.

Isegi Erakondade Rahastamise Järevalve Komisjon korjas klipi üles. Nema kahjuks ei saanud reklaamist aru ja arvasid ekslikult, et selles klipis reklaamitakse Mart Võrklaeva. Nii see siiski ei olnud.

Karl Kermes