

BASF Kultuuripõld

Mis maa see on? — Ühtki mäge siin pole, kuid metsade ja laukasooode kõrval moodustavad just põllud olulisima osa Eesti maastikust. Sõida kas või lihtsalt autoga Eestimaa teedel ja aknast välja vaadates pole mingit kahtlust — põld. Aga kui sageli me põlde vaadates neile ka tegelikult mõtleme?

BASF on üks suurimaid tegijaid maailma põllumajanduses. Ent kampaaniaga soovis BASF tunnustada just neid, kes tihti pildile ei mahu: põllumehi. Ning tuletada avalikkusele meelde, et põllumajandus on ühiskonna nurgakivi. Niisiis küsisime koos BASFiga: kuidas panna inimesed päriselt põlde märkama? Kartulid Vabaduse väljakule? — Ei. Kartulid päevalehtede esiküljele? — Ei. Kunst põllule? — Jah!

Kampaaniaga „Kultuuripõld” tõime põllu tähenduse ja tähtsuse Eesti kultuuris nähtavale ning lõime mängulise ja kaasahaarava põllugalerii, mis laius tõepoolest üle kogu Eesti! Eesmärgini jõudmine nõudis põhjalikku planeerimist. Kas Laikmaa on kunagi põlde maalinud? Või Konrad Mägi? Muidugi on. Kaasasime kunstiteadlased, otsisime kunstiklassikast teosed, kaardistasime tänased põlluvaated ja leppisime põllumeestega kokku, et sel suvel kasvab nende põllul talirukki kõrval Eesti kunst. Hoolikalt paigutatud molbertid, infotahvlid värvipalettidel muutsid põllud kultuurilisteks maamärkideks. Muidugi istutasime kampaaniaseemned ka sotsiaalmeedia vagudesse! Interaktiivne veebileht kaardirakendusega, QR-koodid kohapeal ja sotsiaalmeedia fotojaht kutsusid inimesi näitust mitte ainult vaatama, vaid selle loomises aktiivselt osalema.

Ja tulemused? — Sissetallatud rajad iga molbertini kinnitasid: inimesed peatusid ja võtsid aega, et põldudele päriselt pilk heita. Seda kinnitavad ka jagatud pildid digipõllul ja kohalikud kogukonnad, kes võtsid maalid omaks ja tutvustasid neid suvel kui oma piirkonna vaatamisväärsusi! Kultuuripõld ei reklaaminud lihtsalt tooteid või teenuseid, vaid tuletas meelde, et põllumajandus on osa meist ja meie kultuurist. Eile. Täna. Ja tulevikus.

Ja mis sai põllumaalidest? — Jaanuaris toimus Eesti Rahva Muuseumis BASFi talvine konverents, mille kõige meeldejäävamaks hetkeks kujunes heategevuslik oksjon — põllumehed muudkui panustasid ja nüüd ehivad põllumaalide reprod mitme Eesti suurtalu seinu. Oksjoni tulu annetati vähiravifondile “Kingitud elu”. Jah, kultuur on põllul ja põld on osa kultuurist.

Oskar Georg Adolf Hoffmann
Mees vikatiga
Dateerimata. Eesti Kunstimuuseum



Konrad Mägi
Viljandi maastik (Kasaritsa maastik)
1915-1917. Eesti Kunstimuuseum



Kultuuripõld

Et hõlmata, kuidas ei leida me maad, kuid viljakandvat mulda on küllalt igal pool...
Põllul kasvavad täna ümber neilandsikku Eestimaast, kuid põllumaa tähtsusest
annab aru ka meie kultuur. Kampania „Kultuuripõld“ loob kunstiklassikasse
kasutatav põllumaast tähtsatele Eestimaa põlvudele!



Viljandi maastik (Kasaritsa maastik)

Konrad Mägi

1915-1917. Eesti Kunstimuuseum

Kunstnik Konrad Mägi (1879-1925) esimene suurnäitus toimus 1913.
aastal just Viljandis, kus ta nooruspõlve sõbra Frieda Sangernebo (Baars)
kuike' õige siht viibis. Maastiku kohal laiuvad Mägi teoste omased
rikkalikud, millesse Mägi lavatses talitada teda maalimis-
aja vallaanud hingeseisundid.

BASF

life create chemistry

Sin karmas, suurem, mis külvatakse maa ja koristatakse
augustis, 2021. aastal tooteti Eestis nisu ligi 700 000 tonni - kui
me kõrga jätkameki jalgadele panna, ulatub rivi 2,5 korda
tallimaal Tartusse. Eriti kui pool Eesti kasvatatud nisust
oleksid, suur osa saadetakse suisa Aafrikasse.
Selle põllu pool karmas hool põlvmees Matias Kjaaste (Sarre)
viljakasvatuse OÜ.

Pain aita põlvmehe tööd ja ära mine põllul maast
kaupmest

Amastades põlvmeajandust,
maalime tähtsaimat tööd



