



PÕLLUMAJANDUS- JA TOIDUAMET

Loomade heaolu teavituskampaania “TEE TEADLIK VALIK!”



EESMÄRK

- tõmmata tarbijate, loomaomanike ja kauplajate tähelepanu loomade heaolu olulisusele
- kutsuda üles teavitama loomadest, kes vajavad abi

PROBLEEM

Paljud inimesed võtavad lemmiklooma kergekäeliselt. Teadmatuse ja odava hinna tõttu ostetakse kutsikaid ja kassipoegi millerdajatelt, kes ei hooli sugugi loomade heaolust.



TULEMUSED

- Digireklaamide näitamised: **5 068 628**
- Reklaamide & postituste edasijagamised sotsiaalmeedias: **1465**
- Postituste kaasatus: **60 981**
- Postituste reaktsioone: **2820**
- Välimeedia kontakte hinnanguliselt: **2 945 625**

